



[МУЗЕИ И ВЫСТАВКИ]

[ШОУ И МЕРОПРИЯТИЯ]

[ПРОСТРАНСТВА]

# портал



# Бюро Pitch

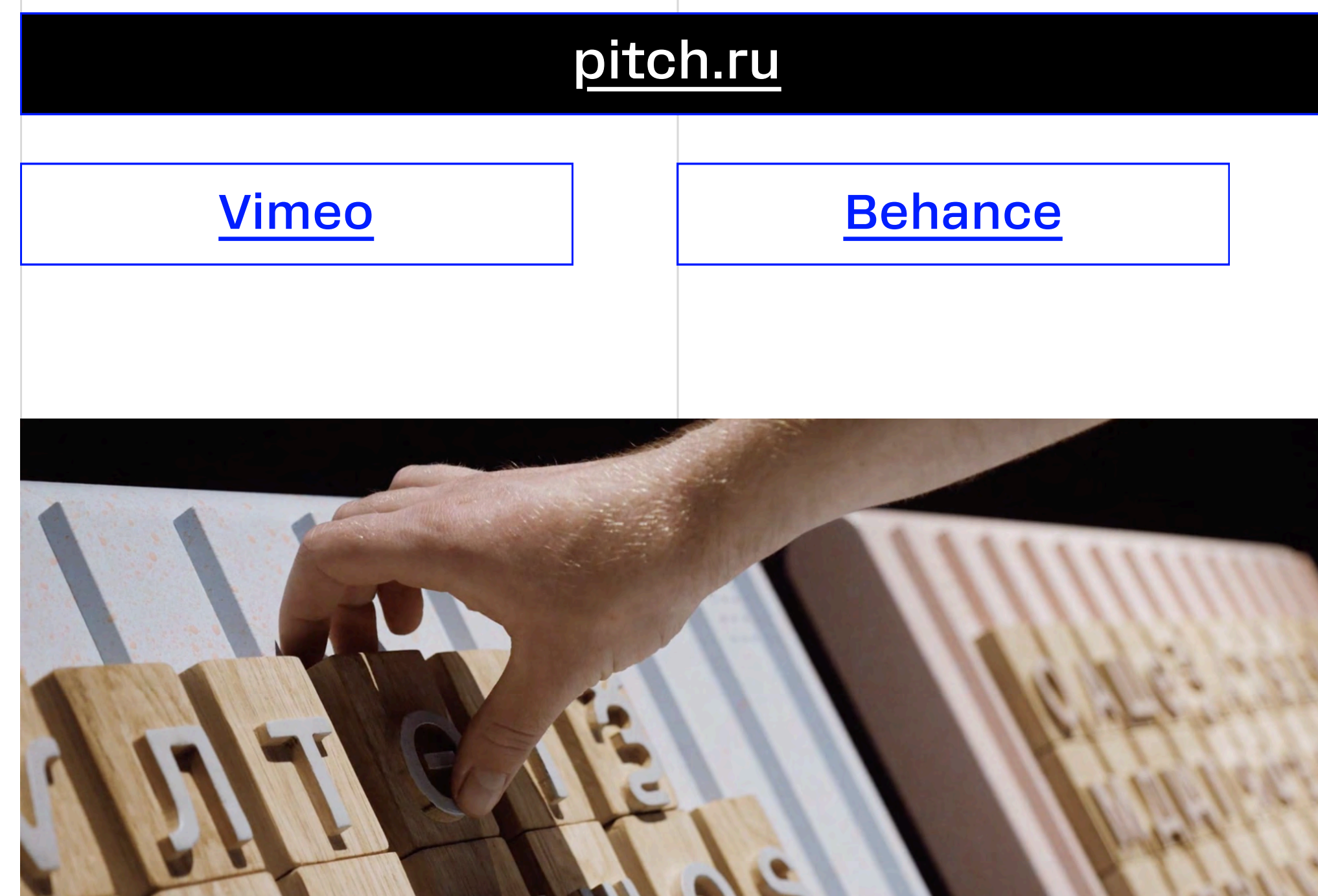
Бюро Pitch проектирует уникальный пользовательский опыт для культурных институций и бизнеса. Мы разрабатываем инновационные пространства и музейные экспозиции, создаем все виды контента и делаем технологичные шоу.

В основе нашего подхода — научная достоверность, оригинальные приемы экспонирования и передовые технические решения.

В команде Pitch более 60 профильных специалистов по управлению проектами, исследованиям и сценарной разработке, архитектуре и дизайну, мультимедиа технологиям и контенту, что позволяет комплексно решать задачи в области формирования посетительского опыта.

10+

лет опыта



11

международных  
и российских наград

КОМПЛЕКСНОЕ  
ПРОЕКТИРОВАНИЕ,  
ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ КОНТЕНТ  
И МУЛЬТИМЕДИА РЕШЕНИЯ

# Избранные награды

## 2019

Лауреат

HERITAGE IN MOTION  
EUROPEAN MUSEUM  
ACADEMY

Музей «Слово»

## 2020

Золото

BEST EXPERIENCE  
DESIGN  
FUTURE MARS LIFE

Инсталляция «Телепорт»

## 2021

Серебро

CULTURAL HERITAGE  
AND CULTURE  
INDUSTRY DESIGN  
A' DESIGN AWARD

Инсталляция «Исторический  
разрез вагона „Полонсо“»

## 2024

Золото

КУЛЬТУРА ОНЛАЙН

Интеграция в экспозицию  
«Первые в России — стране  
возможностей»

## 2020

Победитель

BEST AUDIOVISUAL  
EXHIBIT MUSEUMS  
IN SHORT  
EUROPEAN MUSEUM  
ACADEMY

Музей железных  
дорог России

## 2020

Бронза

A' DESIGN AWARD

Городское световое  
шоу «Красноярск:  
Сердце Сибири»

## 2022

Золото

BEST PUBLIC  
EXHIBITION  
IF AWARDS

Инфоцентр парка  
«Зарядье»

## 2025

Первое место

«ЛУЧШИЙ  
EVENT-ПРОЕКТ  
С ПРИМЕНЕНИЕМ  
ИИ»

BEMA! EXPERIENCE  
MARKETING AWARDS

Выставка «Вселенная  
будущего»



# Музеи и выставки



# Музей криптографии

pitch

Наука о том,

как защитить свою информацию

от посторонних,

сохранить ее неизменность

во время передачи,

подтвердить авторство

целостность

конфиденциальность

аутентификация



# Музей криптографии

## РОЛЬ РИТСН

Разработка аудиовизуального контента и интерактивных приложений, разработка мультимедийного комплекса, инсталляций и пусконаладка оборудования.

## ИНТЕРАКТИВНЫЙ МУЗЕЙ О ТЕХНОЛОГИЯХ ШИФРОВАНИЯ

66

интерактивных приложений

[Смотреть на сайте](#)

53

позиции  
аудиовизуального контента

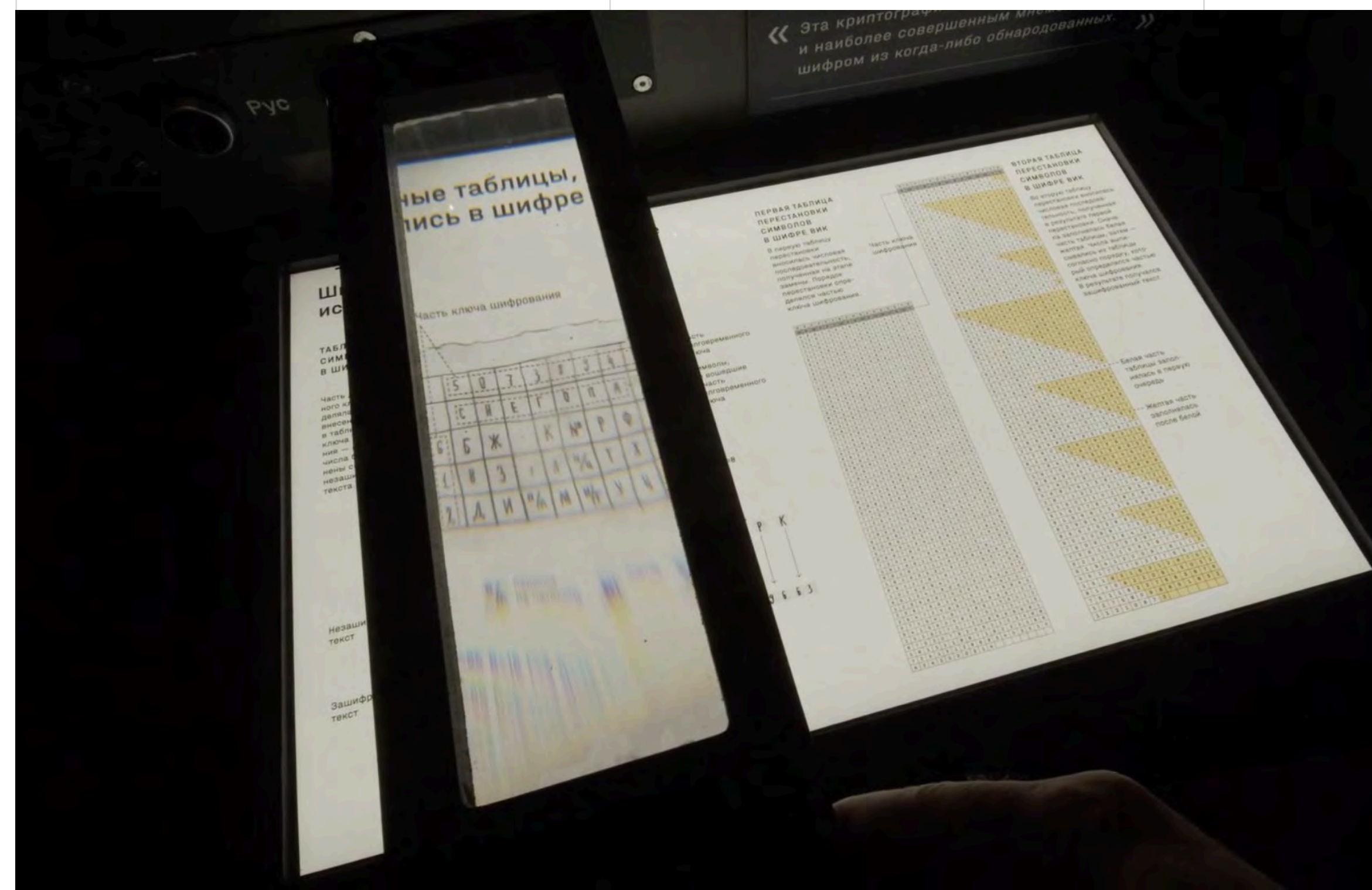
[МОСКВА, 2021]





# Музей криптографии

pitch



Помимо уникальной исторической коллекции шифровальной техники, средств передачи информации и архивных документов, в экспозиции представлено более 130 интерактивных и кинетических инсталляций, несколько десятков обучающих игровых экспонатов и большое количество мультимедийного контента.



# Музей городского хозяйства Москвы

pitch





# Музей городского хозяйства Москвы

pitch

## РОЛЬ PITCH

Создание музея от разработки концепции и проектирования пространства до производства контента, поставки и пусконаладки оборудования.

## ИНТЕРАКТИВНЫЙ МУЗЕЙ ОБ УСТРОЙСТВЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

70

интерактивных инсталляций

40+

позиций аудиовизуального  
и игрового контента

[Смотреть на сайте](#)

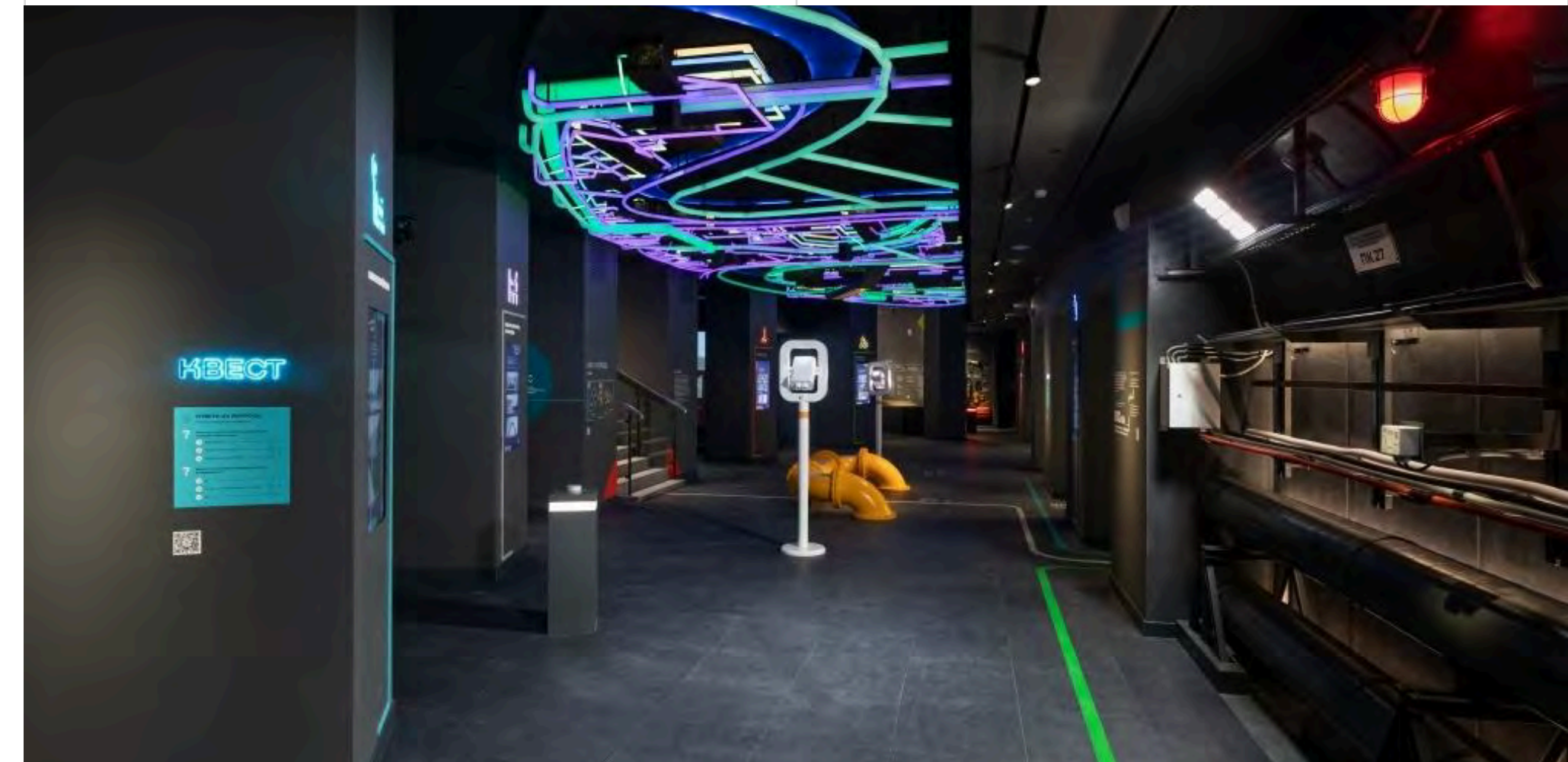
[МОСКВА, 2021]





# Музей городского хозяйства Москвы

pitch



Разработка и создание экспозиции велись с учетом бережной интеграции в объект культурного наследия федерального значения. Из 140 представленных инсталляций больше половины мы сделали интерактивными. Лауреат национальной премии «Корпоративный музей».



# Музей железных дорог России

pitch





# Музей железных дорог России

pitch

## РОЛЬ PITCH

Разработка креативной концепции мультимедийного комплекса музея. Проектирование, поставка, пусконаладка оборудования и создание мультимедийного контента.

ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ  
ТРАНСПОРТНЫХ МУЗЕЕВ  
МИРА

34

мультимедийные  
инсталляции

2+

миллиона посетителей  
с момента открытия

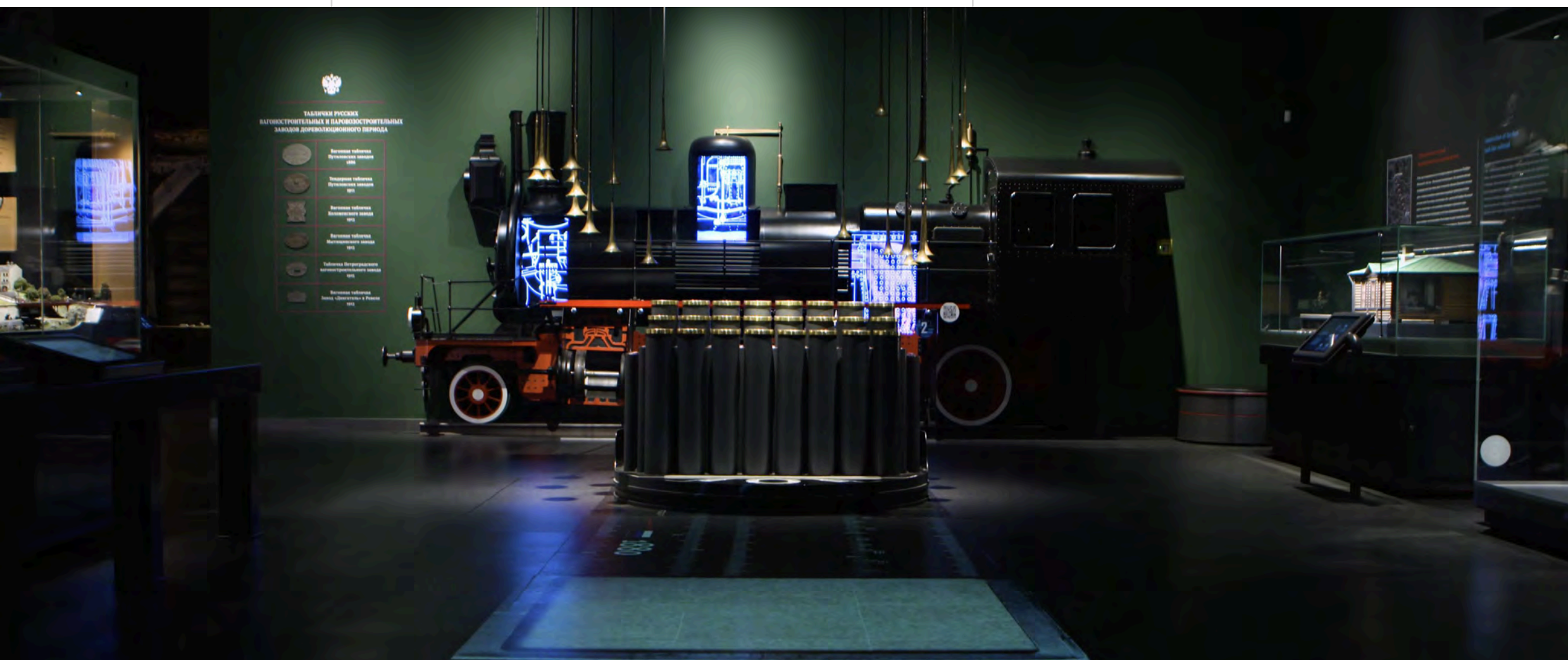
[Смотреть на сайте](#)

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2019]





# Музей железных дорог России



Входит в топ-3 крупнейших железнодорожных музеев мира. Экспозиция занимает около 57 000 м<sup>2</sup> и включает 30 тематических интерактивных зон. Гран-при в номинации «Лучший корпоративный музей России», номинирован на премию «Европейский музей года — 2019». Лауреат большого количества престижных профессиональных наград. В основе концепции, разработанной КМВИ, — эмоциональное, научно достоверное погружение в историю железных дорог страны.





# Выставка «Вселенная будущего»

pitch





# Выставка «Вселенная будущего»

pitch

## РОЛЬ PITCH

Разработка концепции пользовательского опыта, создание и пусконаладка ряда мультимедийных решений. Разработка ИИ-контента и приложений, создание иммерсивного шоу в купольном зале.

[МОСКВА, 2024]

## ИИ-РЕШЕНИЯ И НЕЙРОГЕНЕРАЦИЯ

апппппп+

посетителей выставки

[Смотреть на сайте](#)





# Выставка «Вселенная будущего»

pitch

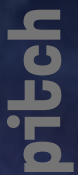


Уникальный проект на основе ИИ-решений и использования нейрогенерации стал первым подобным в стране. Мы разработали концепцию и мультимедийные решения: приложение для регистрации и общения с ИИ-аватаром из будущего, систему генерации видеомечт по промптам и иммерсивное шоу для купольного зала павильона. Проект получил несколько премий beta! (Best Experience Marketing Awards).





## pitch





# Музей военной формы

## РОЛЬ PITCH

Создание музея от разработки концепции и проектирования до разработки контента, поставки и пусконаладки оборудования в объекте культурного наследия федерального значения, памятнике архитектуры классицизма конца XVIII века.

[МОСКВА, 2019]

## МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ МУЗЕЙ В ИСТОРИЧЕСКОМ ОСОБНЯКЕ

# 12000

м<sup>2</sup> — площадь музейного пространства в усадьбе конца XVIII века

[Смотреть на сайте](#)

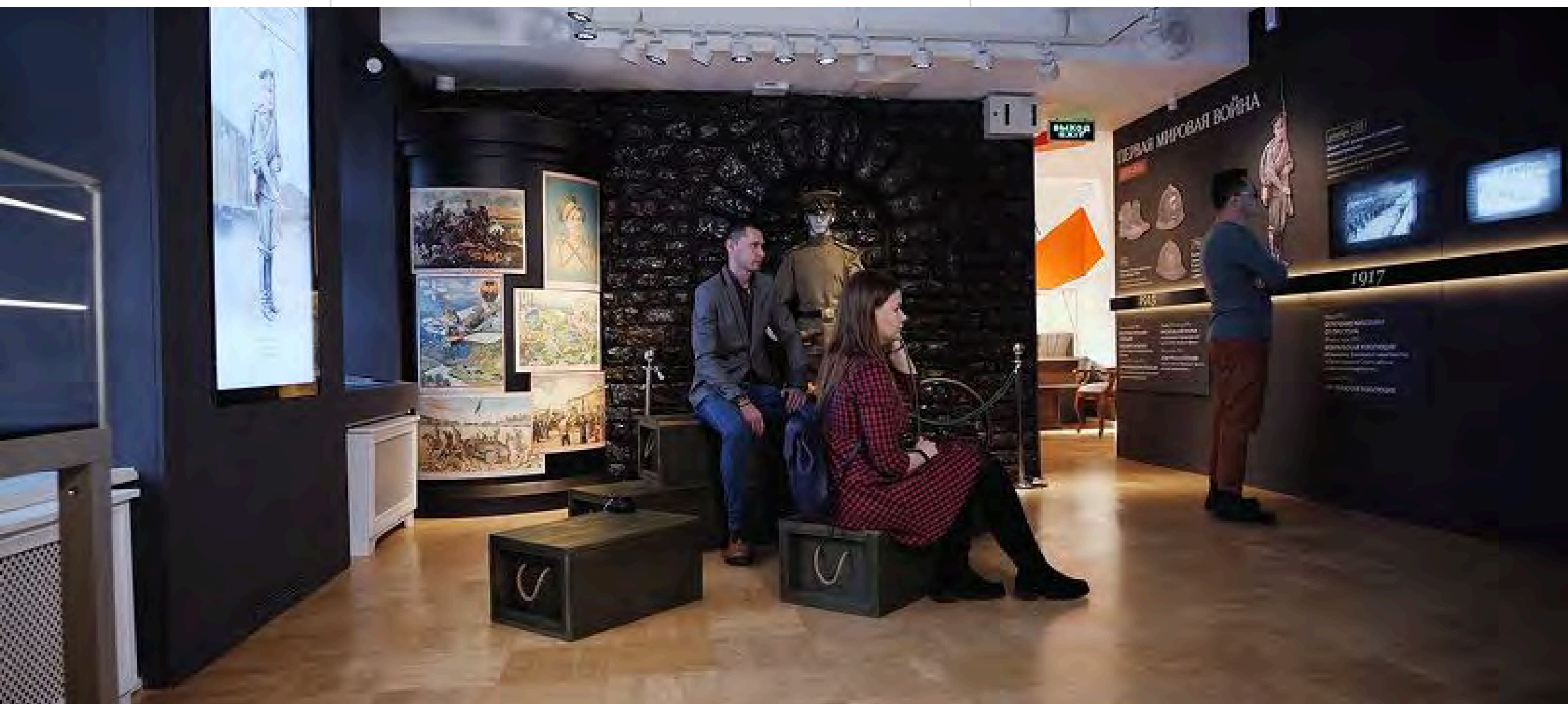
# 86

мультимедийных инсталляций — от панорамных проекций до дополненной реальности





# Музей военной формы



Созданный под эгидой Российского военно-исторического общества, музей состоит из 16 залов, в которых история отечественного мундира и военной формы оживает с помощью широкого использования интерактивных инсталляций и мультимедийных решений. Проект объединяет историческую достоверность, сценографию и цифровые технологии, создавая захватывающее образовательное пространство для посетителей всех возрастов.



pitch





# Выставка «Виктор Цой. Путь героя»

pitch





# Выставка «Виктор Цой. Путь героя»

pitch

## РОЛЬ PITCH

Разработка мультимедийного контента и иммерсивного саунд-дизайна выставки.

ИММЕРСИВНОЕ  
ПОГРУЖЕНИЕ  
ВО ВСЕЛЕННУЮ ЦОЯ

70+

позиций контента и общий саундскейп

11

тематических залов

[Смотреть на сайте](#)

[МОСКВА, 2022]





# Выставка «Виктор Цой. Путь героя»



Выставка-блокбастер совместила уникальный предметный ряд из государственных музеев и архивов, частных коллекций с новейшими интерактивными и мультимедийными решениями, создав яркий познавательно-культурный опыт для всей семьи. Посетители перемещались по выставке в наушниках, нарратив в которых автоматически менялся в зависимости от положения в пространстве, создавая бесшовный иммерсивный опыт.



pitch





# Музей славянской письменности «Слово»



# Музей славянской письменности «Слово»

## РОЛЬ РІТСН

Создание мультимедийного комплекса, программирование и поставка оборудования, пусконаладка инсталляций.

[МОСКВА, 2019]

## ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ КИРИЛЛИЦЫ

# 16000

м<sup>2</sup> — площадь музея

# 4

тематические зоны

[Смотреть на сайте](#)

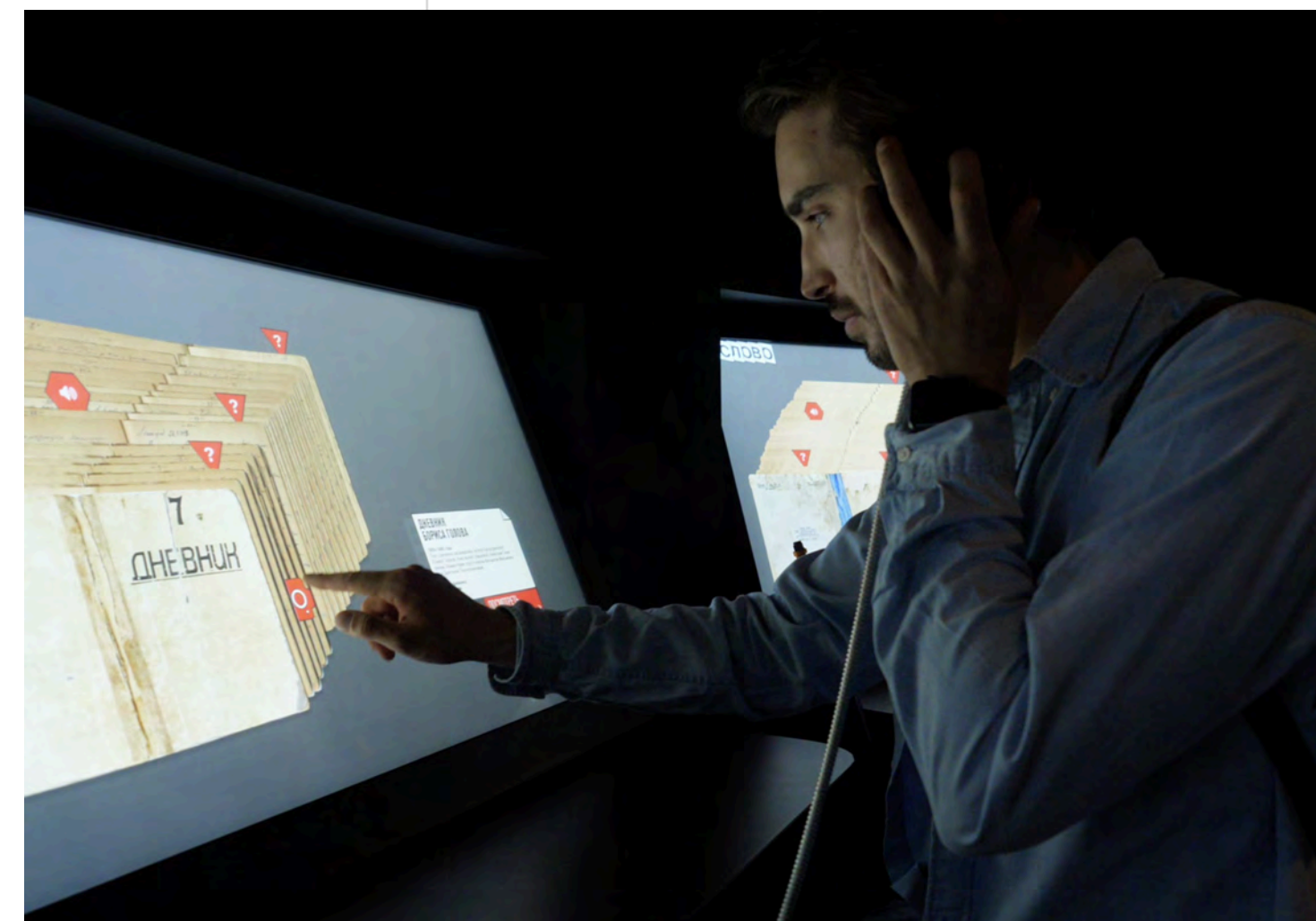




# Музей славянской письменности «Слово»



Благодаря активному внедрению мультимедийных решений музей стал одной из самых современных в техническом отношении выставочных площадок Москвы. Лауреат награды Heritage in Motion Европейской музейной академии за лучшие технические решения.





# Музей Михаила Булгакова

pitch





# Музей Михаила Булгакова

## РОЛЬ РИТСН

Разработка и реализация мультимедийных инсталляций, световых сценариев, техническое оснащение экспозиции.

## ИММЕРСИВНЫЙ МУЗЕЙ О ЖИЗНИ И ТВОРЧЕСТВЕ МИХАИЛА БУЛГАКОВА

# 10

инсталляций

# 3

тематических зала

[Смотреть на сайте](#)

[МОСКВА, 2021]





# Музей Михаила Булгакова



Мемориальная квартира писателя превратилась в иммерсивное пространство, где свет и звук раскрывают эмоциональные акценты биографии писателя. Интерактивные столы позволяют исследовать тексты Булгакова и их культурный контекст. Экспозиция объединяет подлинные вещи, архивные материалы и медиаинсталляции, создавая живой диалог с эпохой.





# Музей русского зарубежья

pitch





# Музей русского зарубежья

pitch

## РОЛЬ PITCH

Разработка концепции мультимедийных решений,  
мультимедийное проектирование, создание  
аудиовизуального и интерактивного контента.

## ИММЕРСИВНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В МИР РУССКОЙ ДИАСПОРЫ

# 1200+ 18

оцифрованных  
фотографий, документов,  
изданий и рукописей

уникальных интерактивных  
инсталляций

[Смотреть на сайте](#)

[МОСКВА, 2019]





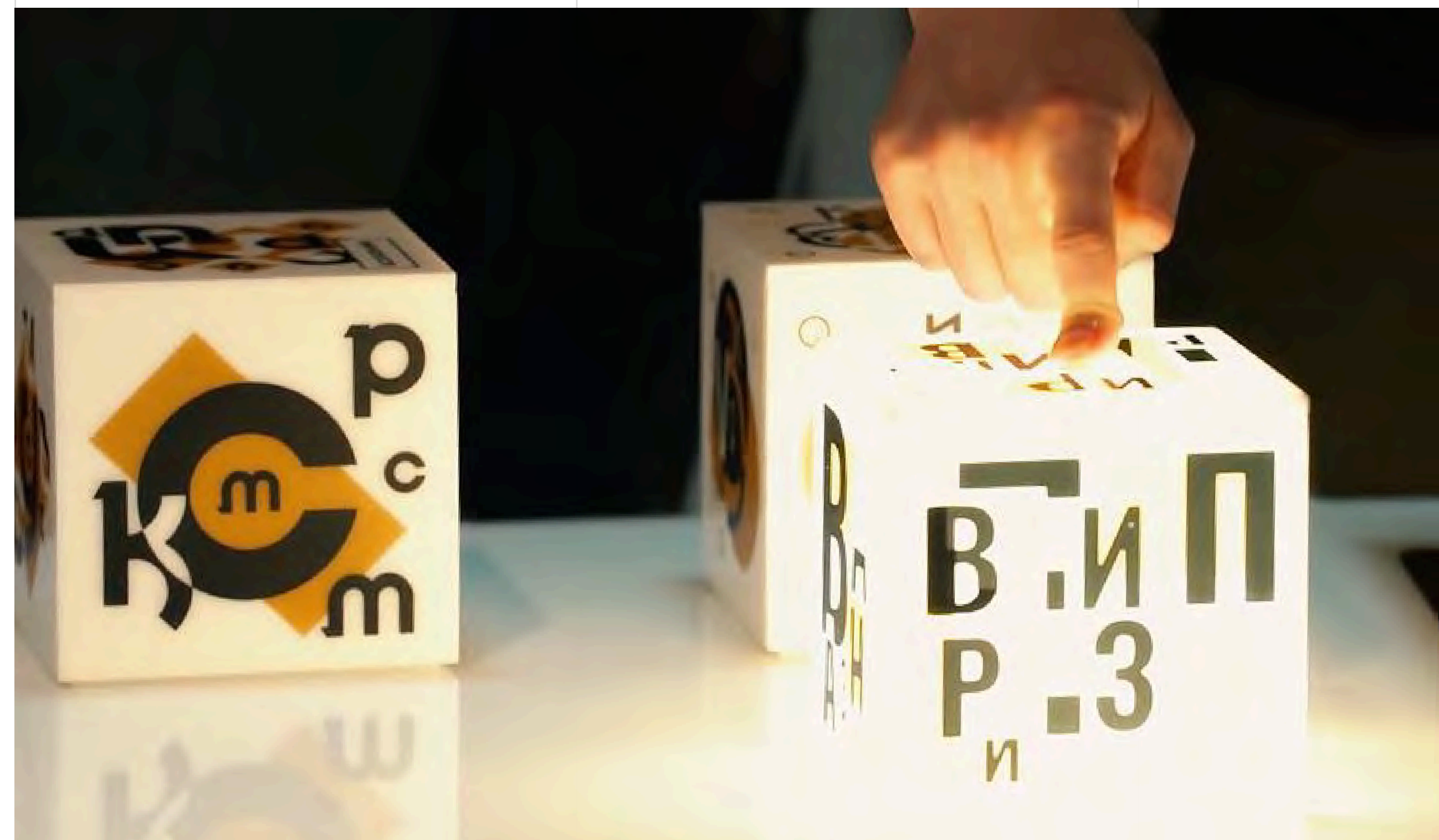
# Музей русского зарубежья



Современные технологии — от направленного звука до сенсорных панелей — погружают посетителей в атмосферу жизни и судеб русских эмигрантов 20 века. Инсталляции позволяют одновременно исследовать исторические документы, личные истории и культурные устои, создавая эффект глубокого погружения в тему.



pitch





# Музей «Нефть»

The image shows the interior of the 'Oil Museum' (Музей «Нефть»). The space is modern and interactive, with a curved white wall on the left displaying several informational panels. The top panel is titled 'НА СТАРТЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПЕРЕВОРОТА ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX В.' and features portraits of industrial figures. Below it, a panel titled 'РОЖДЕНИЕ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КОНЕЦ XIX – НАЧАЛО XX В.' includes a map and text. A large digital screen in the center shows a map of Russia with a red region highlighted. To the right, a red wall features a large informational panel with a bar chart and the title 'ЭНЕРГИЯ ПОБЕДЫ'. In the foreground, a large, white, angular table holds a map of Russia. To the right, a curved white desk with multiple computer monitors and black office chairs is visible. A large digital screen on the far right shows a 3D model of an oil rig. The floor is a light brown color, and the overall atmosphere is educational and technological.



# Музей «Нефть»

## РОЛЬ PITCH

Создание аудиовизуального и интерактивного контента для залов «История» и «Технологии» учебно-методического центра «Нефть».

## PHYGITAL-ОПЫТ НА СТЫКЕ ЦИФРОВЫХ И ФИЗИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

**200+**  
единиц аудиовизуального  
контента

**22**  
инсталляции

[Смотреть на сайте](#)

[МОСКВА, 2019]

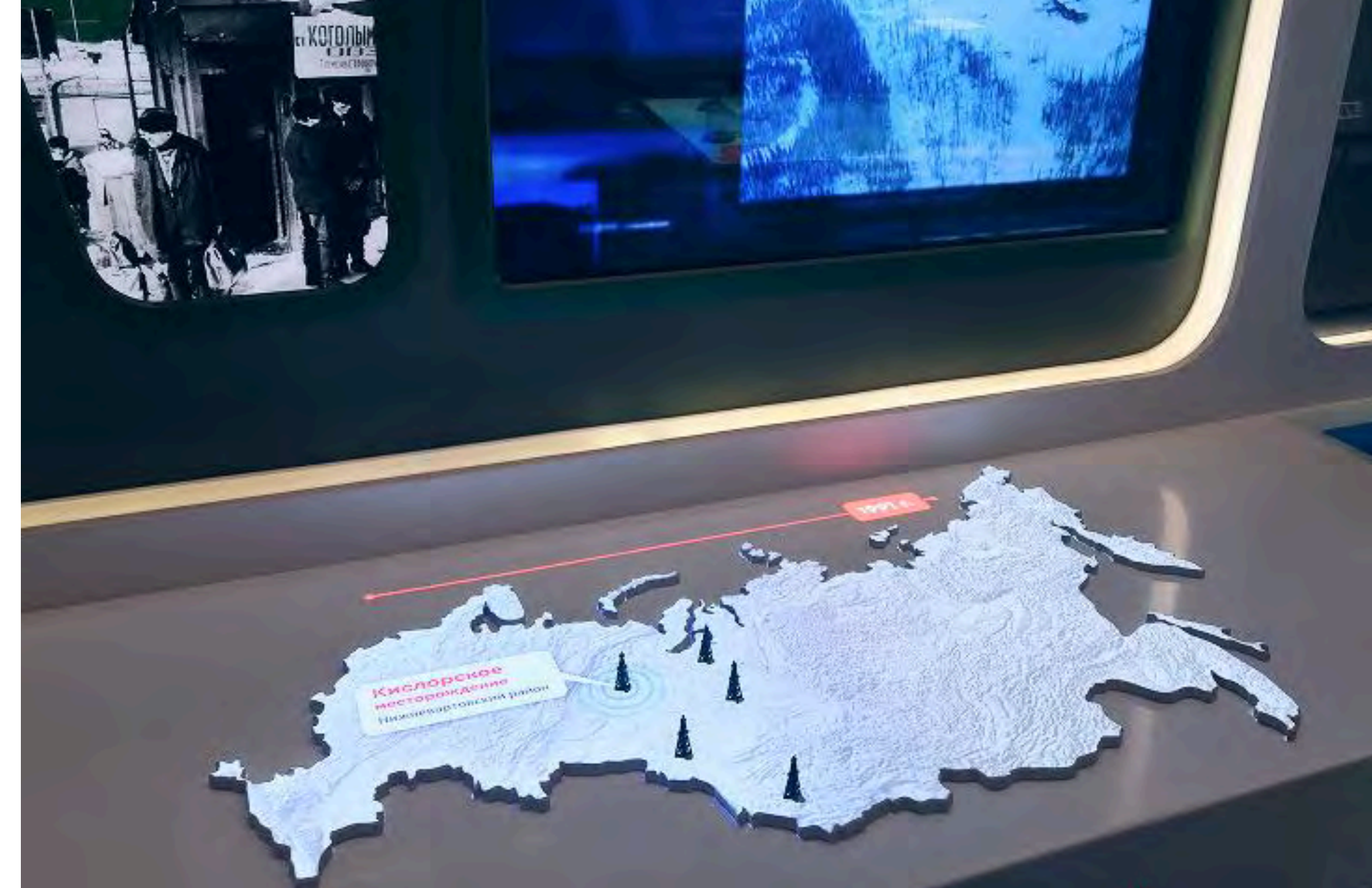




# Музей «Нефть»



Экспозиция соединяет науку, историю и технологии нефтяной отрасли в формате phygital, сочетая сложную визуализацию процессов с интерактивными физическими моделями и мультимедиа. Голограммы, проекционные книги, кинетические элементы и иммерсивные инсталляции превращают изучение нефти в увлекательное путешествие во времени.





# Выставка «Необъятный Рязанов»

pitch





# Выставка «Необъятный Рязанов»

## РОЛЬ PITCH

Полный цикл работ по созданию выставки от концепции и проектирования до производства контента, мультимедийных инсталляций и пусконаладки оборудования.

## МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ВЫСТАВКА О ЖИЗНИ И ТВОРЧЕСТВЕ ЭЛЬДАРА РЯЗАНОВА

# 12000

м<sup>2</sup> — общая площадь  
экспозиции

# 85

тысяч посетителей за три  
месяца

[Смотреть на сайте](#)

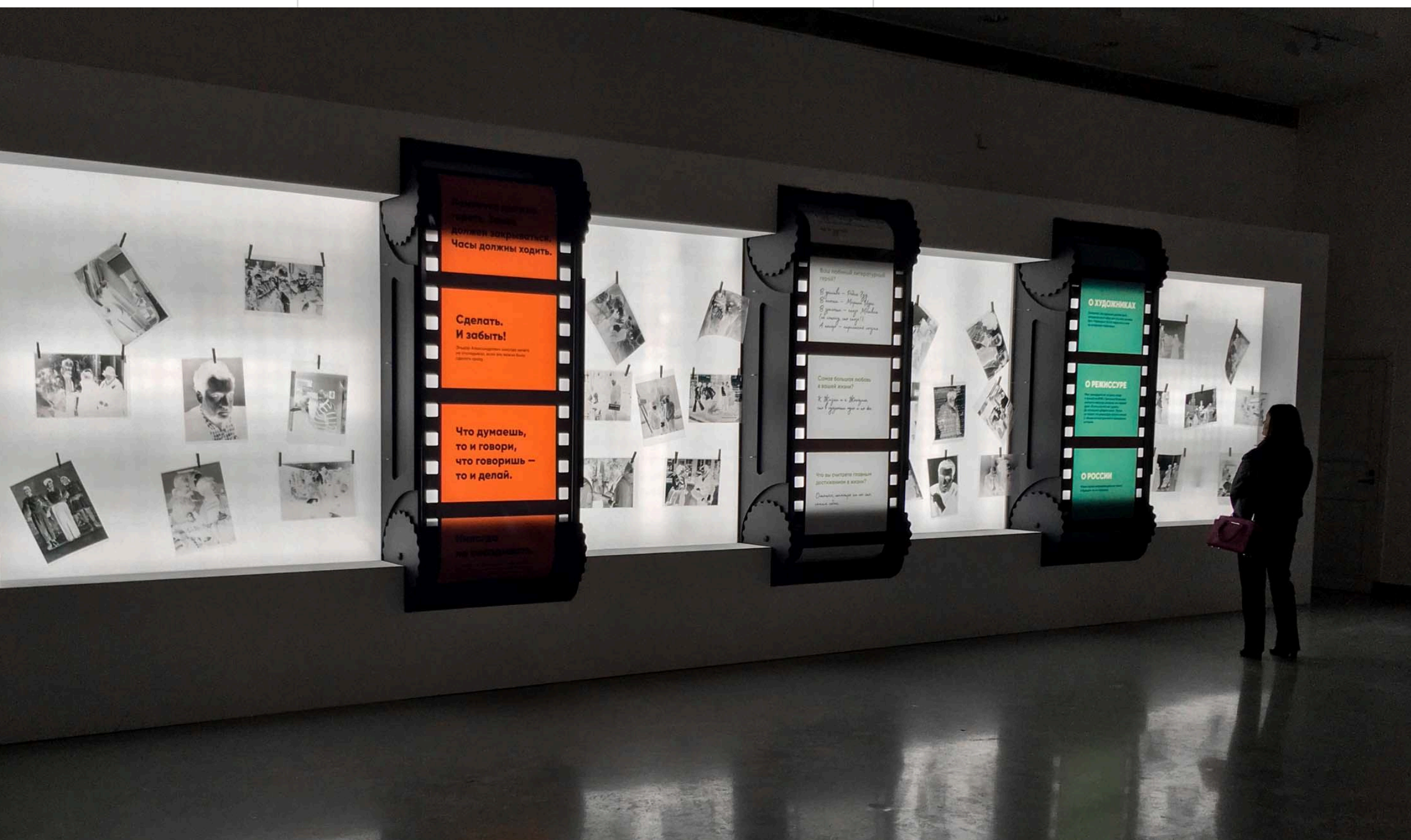
[МОСКВА, 2017]





# Выставка «Необъятный Рязанов»

pitch



Выставка объединила архивные материалы, видеопроекции, виртуальные экскурсии и интерактивные инсталляции, раскрывающие масштаб и многообразие таланта режиссера. Залы музея погружают посетителей в атмосферу творчества благодаря уникальным медиа-решениям, включая аудиовизуальные истории от близких друзей и актеров.



# Выставка «Русская Арктика»

pitch





# Выставка «Русская Арктика»

pitch

## РОЛЬ PITCH

Создание уникальной мультимедийной выставки под ключ, включая разработку концепции, дизайн-проекта, производство контента и инсталляций, их пусконаладку.

ИСТОРИЯ, КУЛЬТУРА,  
ПРИРОДА И БУДУЩЕЕ  
ОСВОЕНИЯ АРКТИКИ

28

позиций аудиовизуального  
контента

[Смотреть на сайте](#)

560

м<sup>2</sup> — площадь зала

[МОСКВА, 2017]





# Выставка «Русская Арктика»



Созданная совместно с РОСИЗО выставка-блокбастер совместила уникальный предметный ряд из государственных музеев и архивов, частных коллекций с новейшими интерактивными и мультимедийными решениями, создав яркий познавательно-культурный опыт для всей семьи. Она была приурочена к открытию парка «Зарядье» и стала первым культурным проектом его туристического центра.



pitch





# Пространства



# Инфоцентр парка «Зарядье»

pitch





# Инфоцентр парка «Зарядье»

pitch

## РОЛЬ PITCH

Разработка концепции пространства, мультимедийное проектирование, поставка и пусконаладка оборудования, производство съемочного, аудиовизуального и интерактивного контента.

## МЕДИАПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО МОСКВЕ

50

м<sup>2</sup> — общая площадь  
информационной графики

4000

объектов в пополняемой  
базе данных

[Смотреть на сайте](#)

[МОСКВА, 2020]





# Инфоцентр парка «Зарядье»



Разработанная нами комплексная мультимедийная система предлагает афишу культурной жизни столицы. Внутренние стены центрального зала состоят из лайтбоксов с QR-кодами. При наведении посетитель может получить дополнительную информацию. Все данные обновляются в режиме реального времени. Проект получил «золото» престижнейшей международной премии IF Design в категории «Общественное пространство».



pitch





# Центр Вознесенского

pitch





# Центр Вознесенского

## РОЛЬ PITCH

Разработка концепции мультимедийного комплекса, проектирование, поставка и пусконаладка оборудования, производство инсталляций и интерактивного контента.

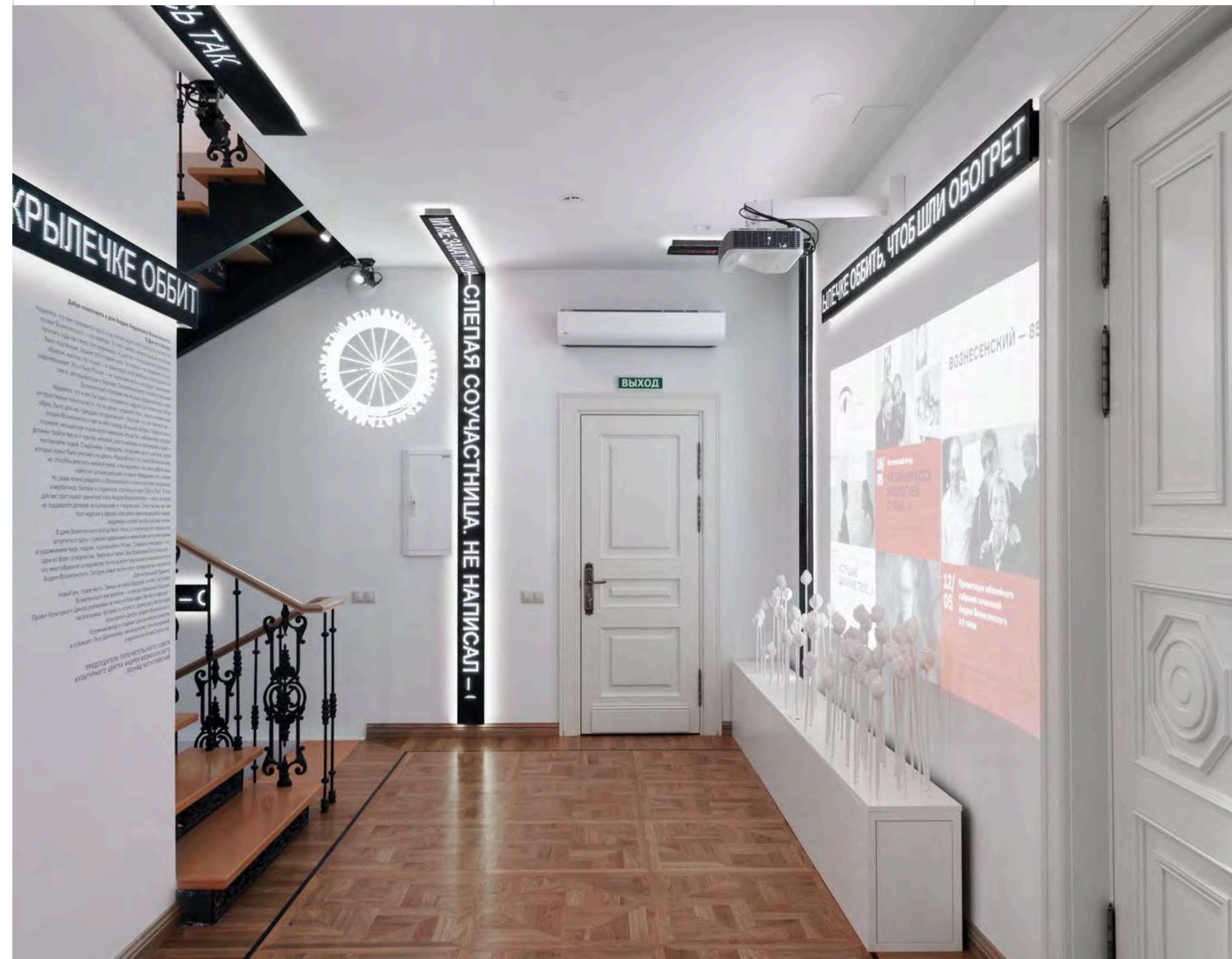
## ПРОСТРАНСТВО ПОЭЗИИ И ТВОРЧЕСТВА



2 этажа экспозиционных решений

[Смотреть на сайте](#)

[МОСКВА, 2018]





# Центр Вознесенского



Ключевые элементы экспозиции — архивные аудио- и видеоматериалы, интегрированные в мультимедийные инсталляции. Их дополняют проекции, на которых актеры и деятели искусства читают стихи Вознесенского, вовлекая наследие поэта в художественный диалог с современностью.



pitch





# Клуб Insight [Birds]

pitch





# Клуб Insight [Birds]

pitch

## РОЛЬ PITCH

Разработка концепции, мультимедийное проектирование, поставка и пусконаладка оборудования, производство контента. Синхронизация и программирование световых и мультимедийных сценариев.

[МОСКВА, 2017]

## ИММЕРСИВНОЕ КЛУБНОЕ ПРОСТРАНСТВО- ТРАНСФОРМЕР

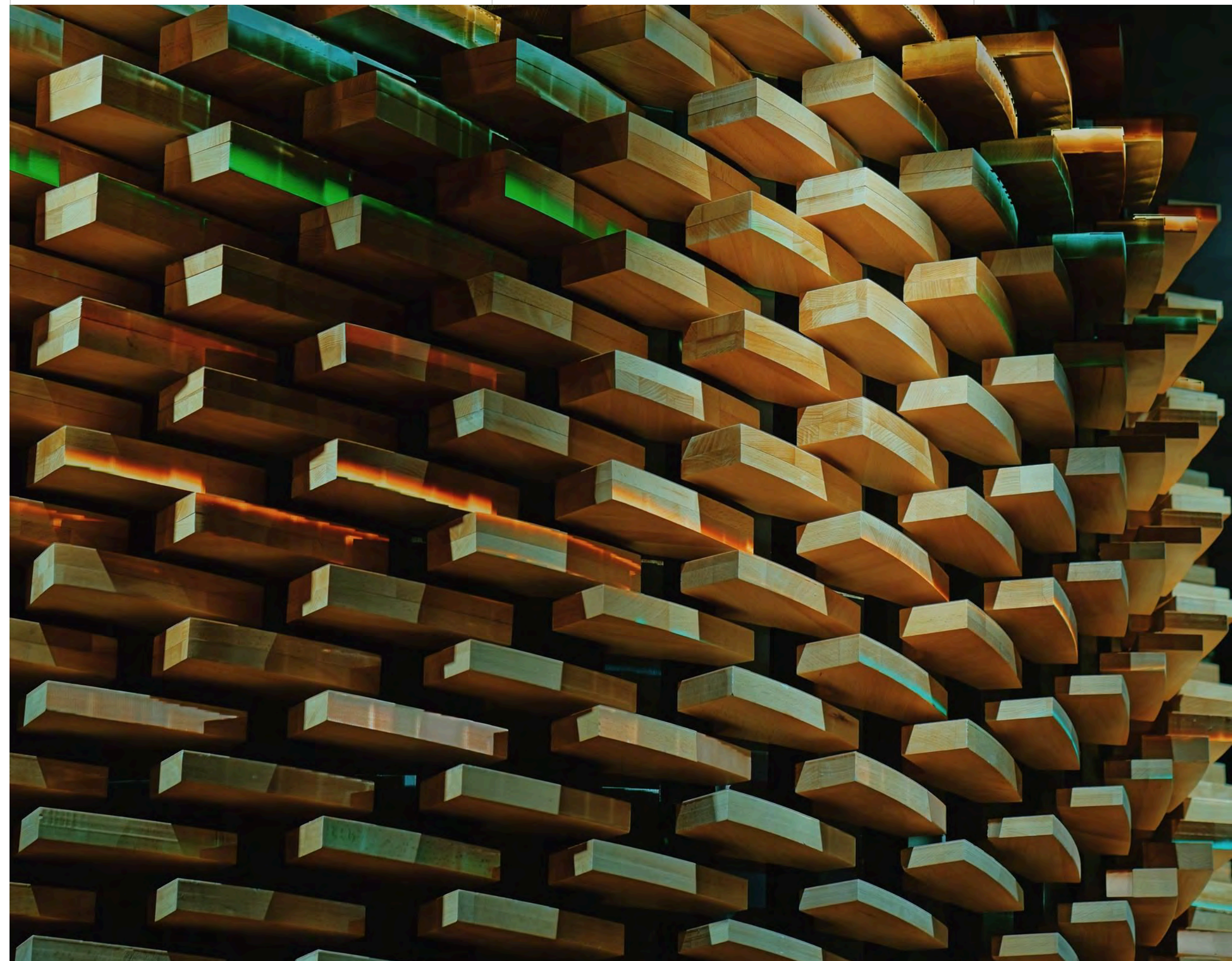
32

видеопроектора  
в общем сетапе

[Смотреть на сайте](#)

1200+

индивидуально управляемых  
светильников





# Клуб Insight [Birds]



Клубный ресторан-трансформер на высоте 354 м не имеет аналогов в Европе по количеству оборудования и масштабу используемых интеграционных решений. В ночное время к архитектурному освещению добавляется видеомэппинг. Кульминация программы — мультимедийное шоу.





# Шоу и мероприятия



# NFTapping





# NFTapping

## РОЛЬ PITCH

Представленный нами на фестивале Intervals коллаборативный видеомэппинг объединил 75 криптохудожников из 38 стран, чьи работы были объединены в масштабное цифровое полотно.

# КОЛЛЕКТИВНЫЙ NFT-ВИДЕОМАППИНГ

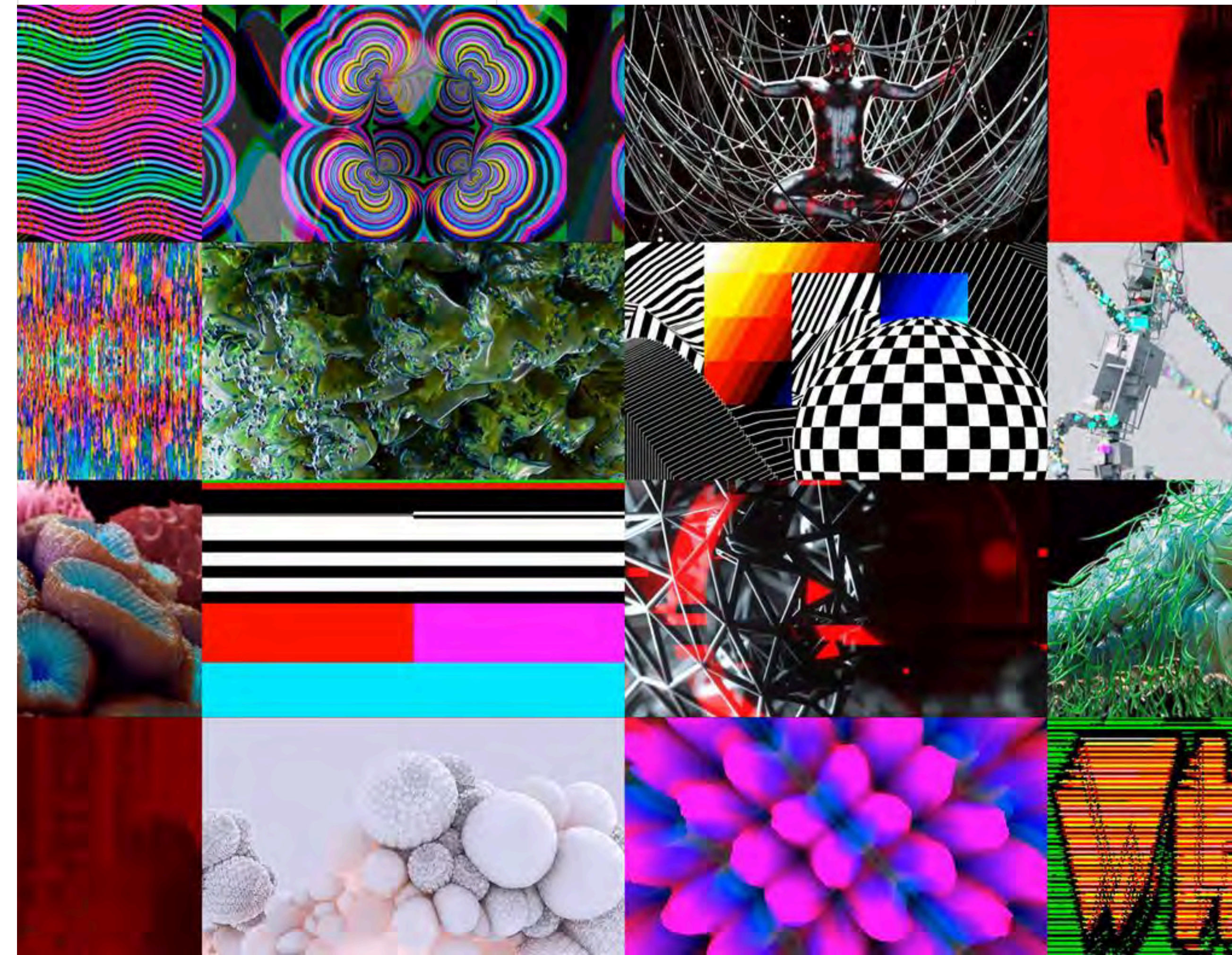
22  
стран-участников

200+

ЗАЯВОК

[Смотреть на сайте](#)

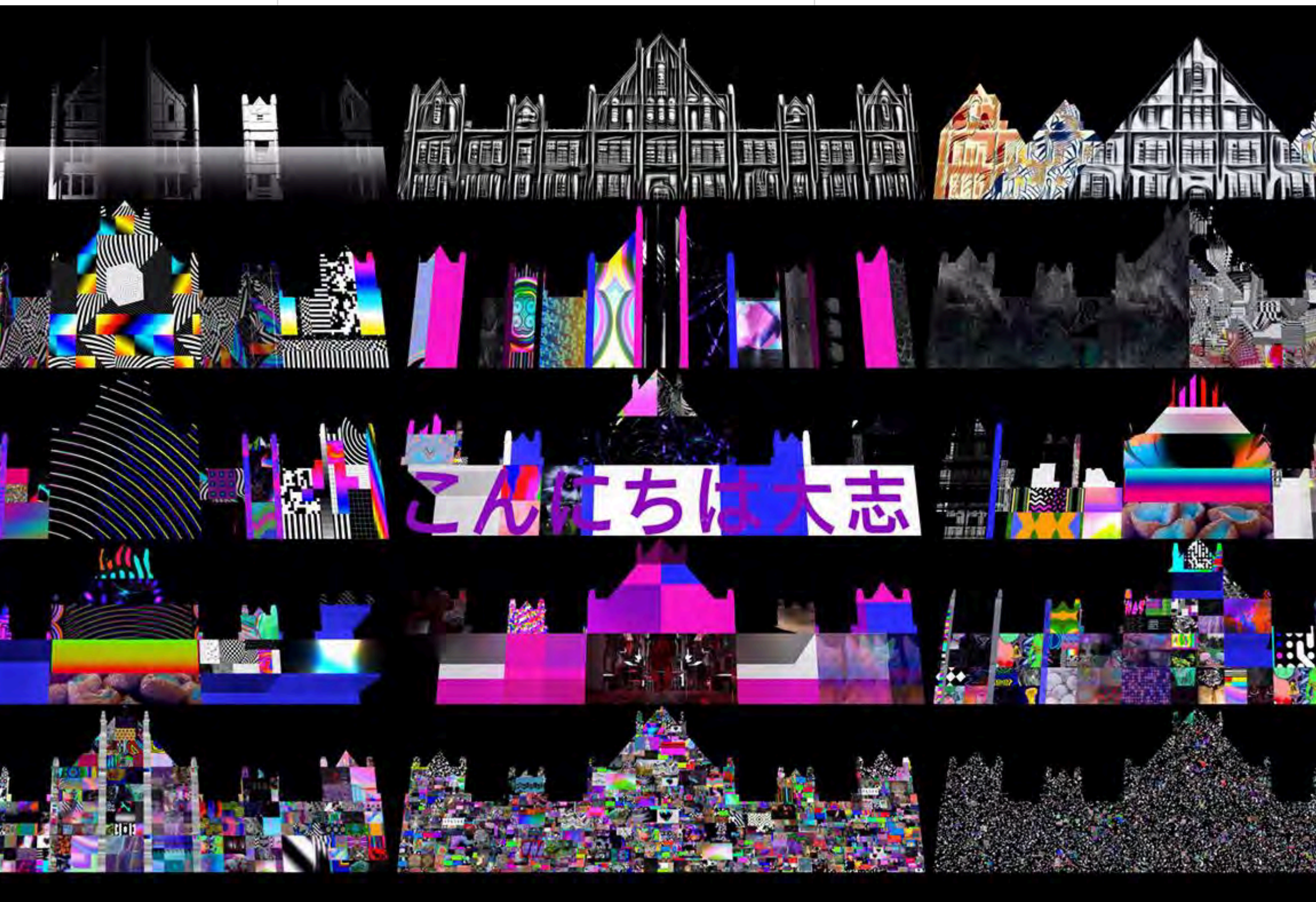
[НИЖНИЙ НОВГОРОД, 2019]



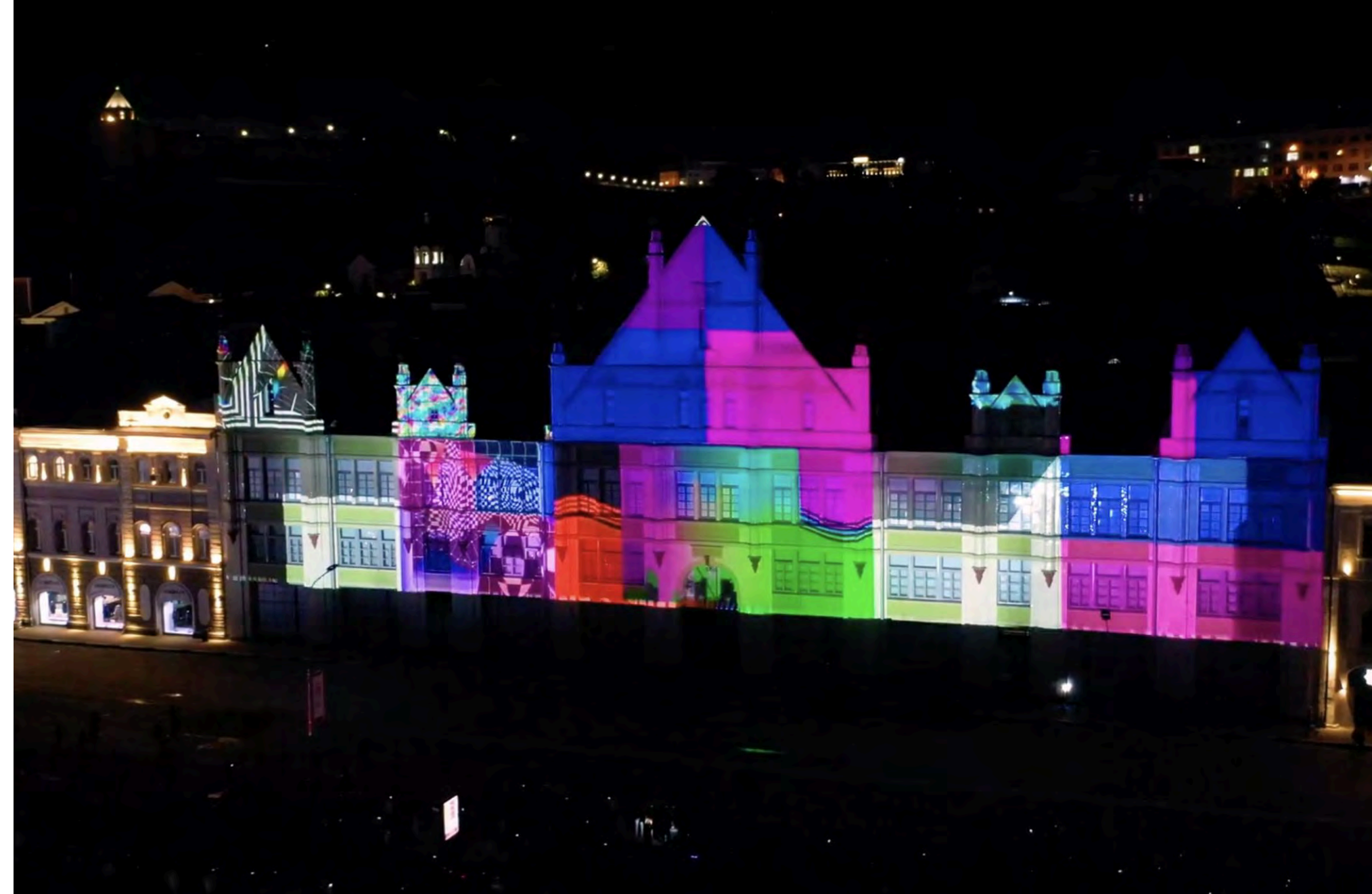
pitch



# NFTapping



Для проекта была придумана и реализована первая в мире концепция некоммерческого NFT-токена. В коллаборации приняли участие известные художники: Миша Мост, Вадим Эпштейн, Pixelord и др.



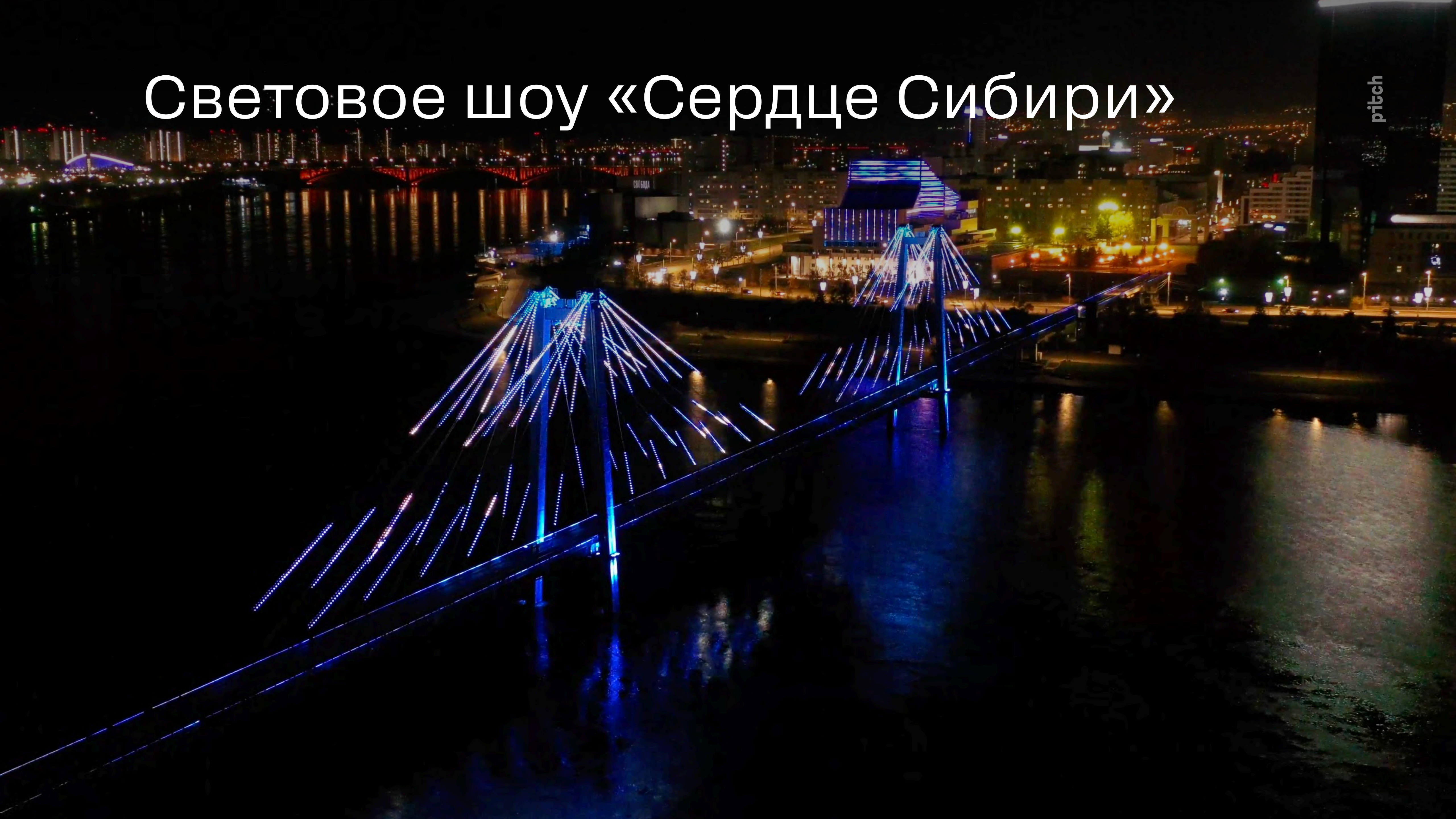
pitch





# Световое шоу «Сердце Сибири»

pitch





# Световое шоу «Сердце Сибири»

pitch

## РОЛЬ PITCH

Разработка и внедрение аудиовизуального контента и системы подсветки для трех архитектурных объектов Красноярска.

[КРАСНОЯРСК, 2018]

МАСШТАБНОЕ  
АУДИОВИЗУАЛЬНОЕ ШОУ,  
РАЗВЕРНУТОЕ  
В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

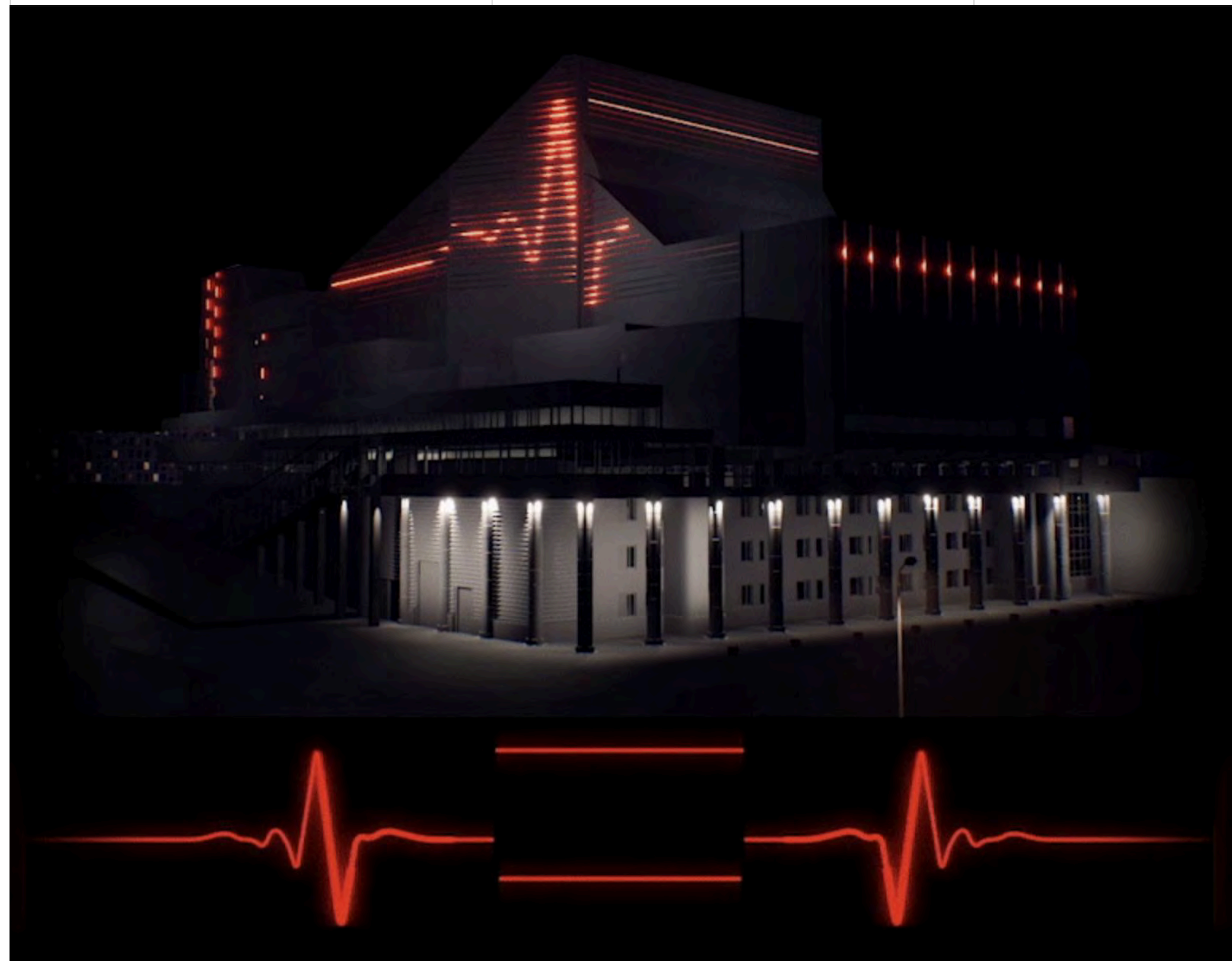
100

тысяч DMX-адресов

[Смотреть на сайте](#)

13

км кабельных  
трасс





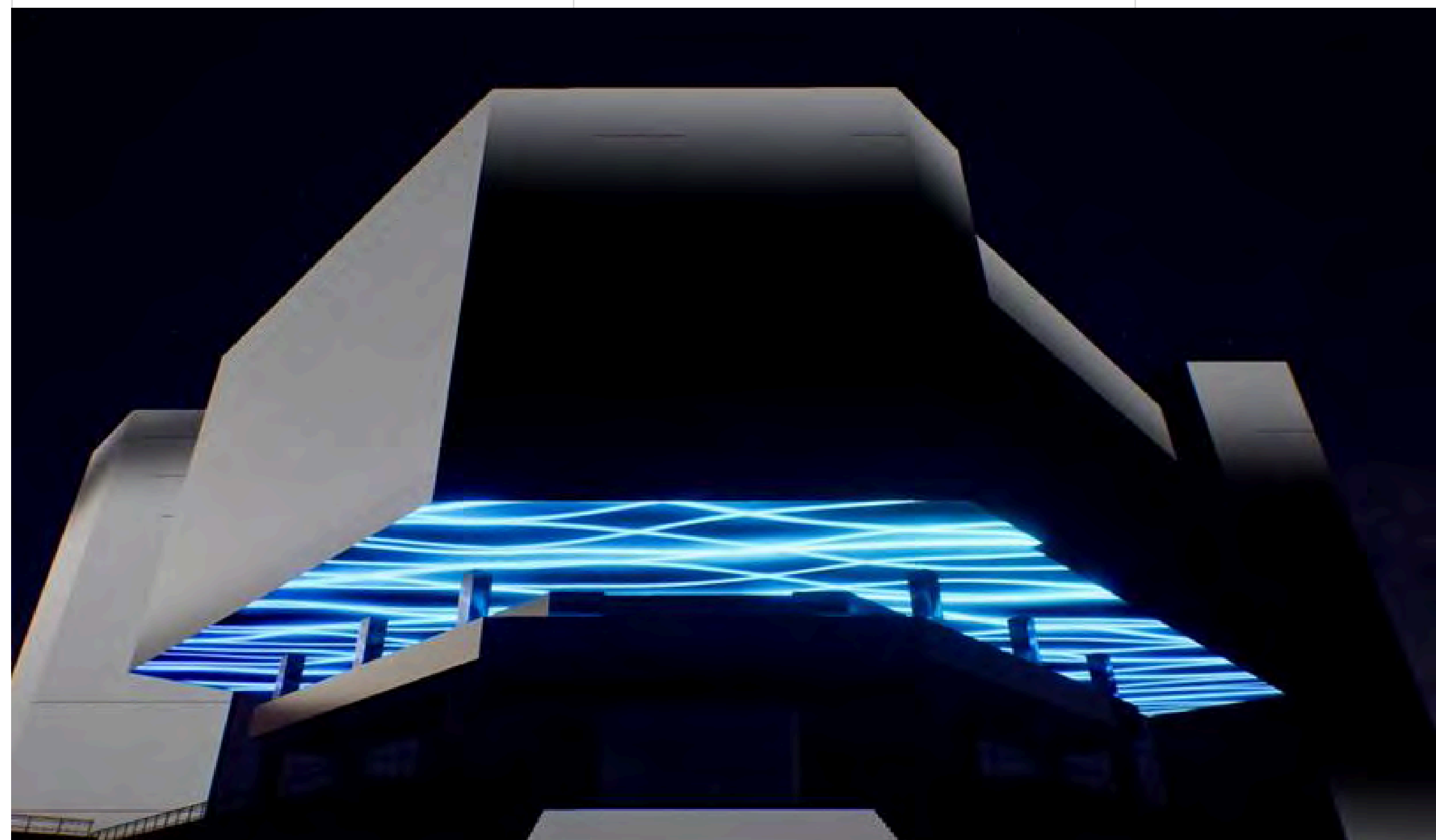
# Световое шоу «Сердце Сибири»



Проект объединил в одном шоу подсветку Виноградовского моста, музея «Площадь Мира» и концертного зала Красноярской филармонии, отражая символы и дух Красноярского края. Световые эффекты, оптические иллюзии и оригинальное звуковое сопровождение создают впечатляющее эмоциональное представление, адаптирующееся к различным режимам в расписании.



pitch





# Мультимедийное шоу с дронами

pitch





# Мультимедийное шоу с дронами

pitch

## РОЛЬ PITCH

Создание идеи, концепции, контента шоу.  
Проектирование и изготовление мячей-дронов при участии Interactive Lab и Tsuru Robotics.

[САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2018]

## СПОРТИВНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ В ФОРМАТЕ СВЕТОВОГО ШОУ С МЯЧАМИ-ДРОНАМИ

6m+12

зрителей на трибунах

светящихся дронов

[Смотреть на сайте](#)

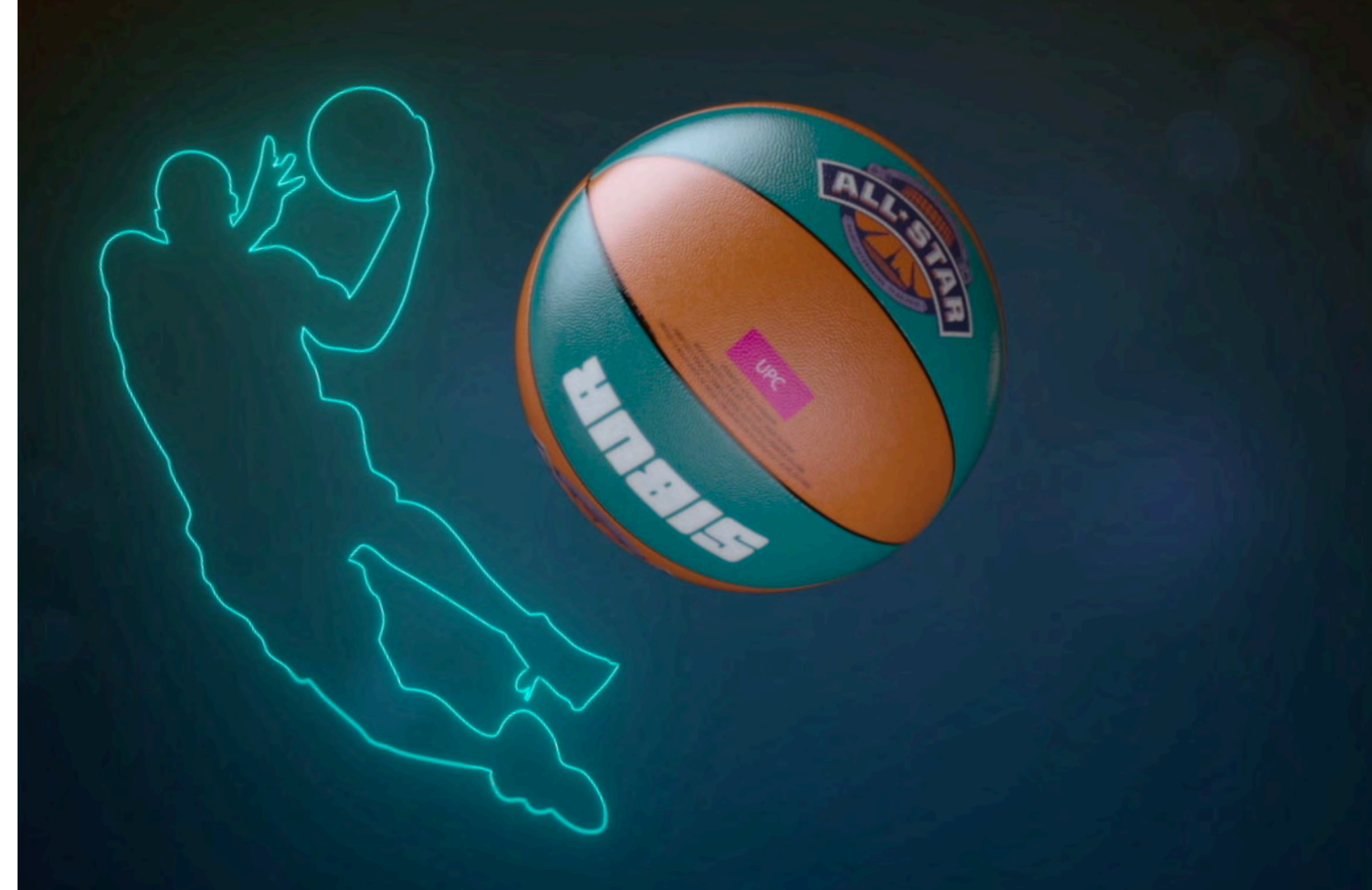




# Мультимедийное шоу с дронами



Нами была создана кастомная конструкция дронов. Высокоточная система трекинга при помощи матрицы ИК-камер и специально разработанная система управления отвечали за синхронизацию полета по запрограммированной траектории. Результатом стал отечественный рекорд по использованию шоу-дронов в закрытом помещении.



pitch





# Шоу Finopolis

pitch





# Шоу Finopolis

## РОЛЬ PITCH

Разработка концепции и создание аудиовизуального контента для шоу открытия и визуальной поддержки мероприятий.

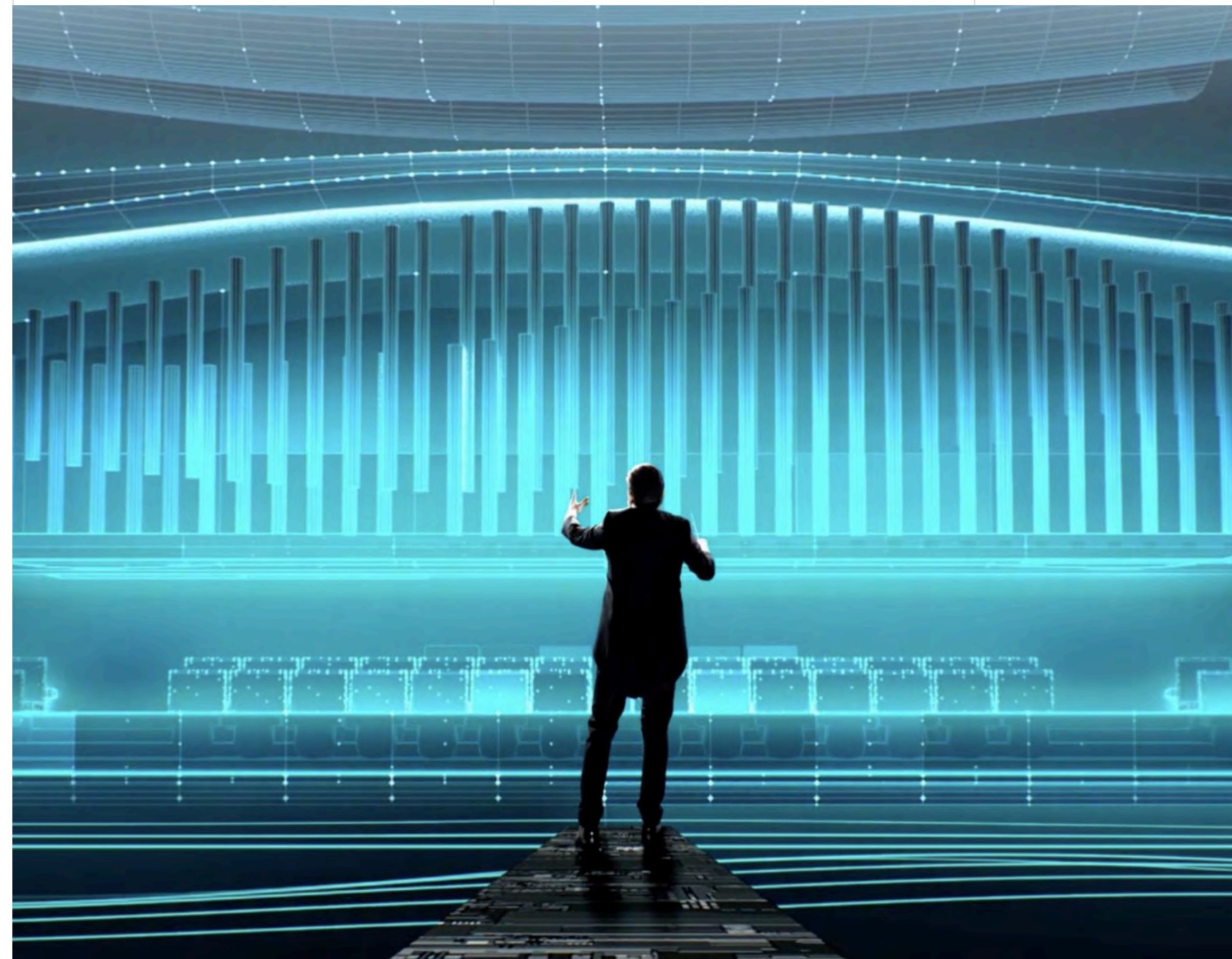
## ВИЗУАЛЬНАЯ ЧАСТЬ И ШОУ ОТКРЫТИЯ

# 308

м<sup>2</sup> — общая площадь проекции

[Смотреть на сайте](#)

[СОЧИ, 2019]





# Шоу Finopolis



Выбранная клиентом концепция проекционного шоу построена вокруг образа дирижера, управляющего оркестром финансовых инструментов.



pitch





# Мировая премьера Renault Arkana

pitch





# Мировая премьера Renault Arkana

pitch

## РОЛЬ PITCH

Разработка мероприятия под ключ: от создания концепции до сетапа оборудования и производства контента шоу.

[МОСКВА, 2019]

ЯРКОЕ СОЧЕТАНИЕ  
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНО-  
ЛОГИЙ И СЦЕНИЧЕСКОГО  
ИСКУССТВА

120

м<sup>2</sup> — площадь экрана

[Смотреть на сайте](#)

350

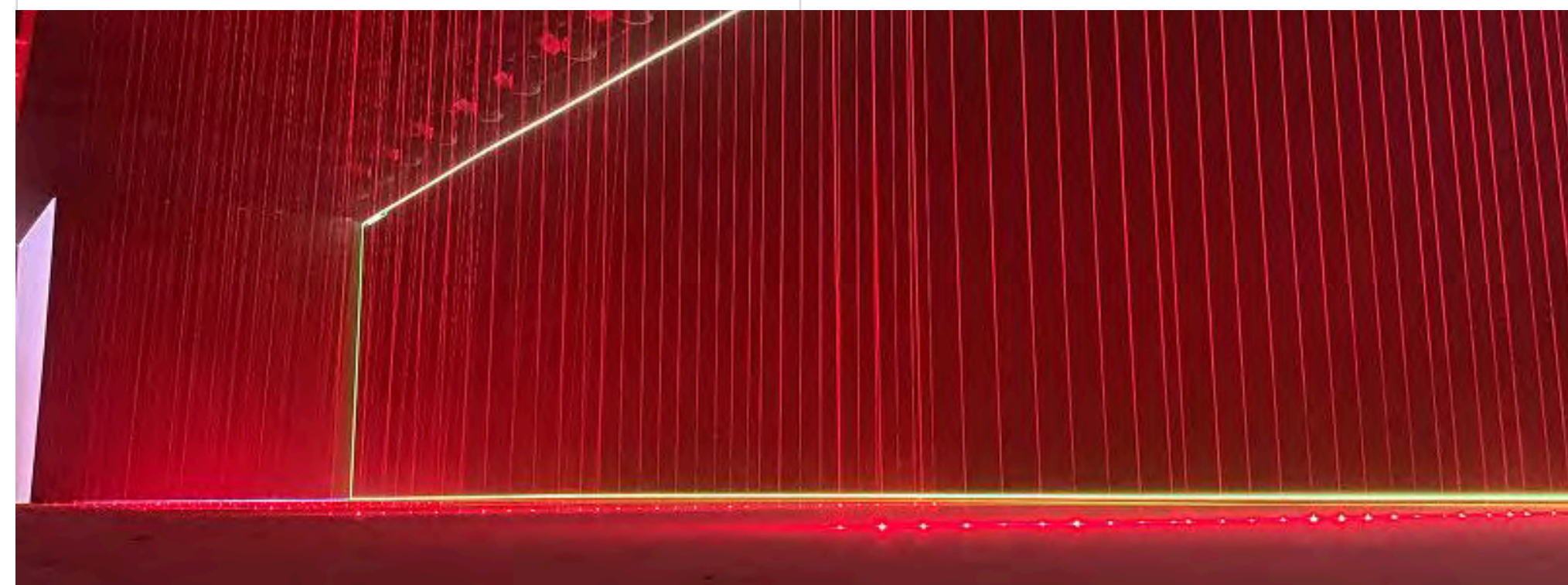
кВт — общая мощность задействованного оборудования





# Мировая премьера Renault Arkana

pitch



Мировая презентация нового автомобиля Renault ARKANA в «Зарядье» была построена на сочетании пяти сил, или уникальных качеств нового автомобиля: воли, характера, интуиции, духа, силы мысли, которые раскрываются через динамическую смену локаций, захватывающие световые и звуковые эффекты, лазеры и спецэффекты.





# Видеомэппинг-шоу «Мани и Небесный лось»

pitch





# Видеомэппинг-шоу «Мани и Небесный лось»

pitch

РОЛЬ РИТЧ

Создание концепции и контента для  
видеомэппинг-шоу на фасаде Красноярского  
драматического театра им. А. С. Пушкина.

[КРАСНОЯРСК, 2019]

## ТРЕХМЕРНАЯ АНИМАЦИЯ СЕВЕРНЫХ МИФОВ

**500+**  
зрителей

[Смотреть на сайте](#)





# Видеомэппинг-шоу «Мани и Небесный лось»



Проекционное шоу на фасаде театра раскрывает древнюю легенду о возникновении дня и ночи через сочетание 3D-анимации, народных орнаментов и аутентичной музыки народов Севера. Архитектурные особенности здания использованы для усиления образного ряда, создавая уникальное и захватывающее зрелище.



pitch





# Как мы это делаем



# Проектирование

**МЫ СОЗДАЕМ  
УНИКАЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ  
И КУЛЬТУРНЫЕ  
ВПЕЧАТЛЕНИЯ ПРИ  
ПОМОЩИ ДЕТАЛЬНОГО  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ.**

**РАЗРАБАТЫВАЕМ  
КОНЦЕПЦИИ, ПРОЕКТЫ  
И РАБОЧУЮ  
ДОКУМЕНТАЦИЮ ДЛЯ  
ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ  
И БИЗНЕСА ОТ ПЕРВЫХ  
ИДЕЙ ДО  
КОНСТРУКТОРСКИХ  
ЧЕРТЕЖЕЙ.**

[Подробнее — на сайте](#)

## МУЗЕИ

- Наши исследователи и сценаристы глубоко погружаются в каждый проект и создают вовлекающие сюжеты, основанные на миссии будущего музея и потребностях целевой аудитории.

Мы работаем в тесной связке с заказчиком, привлекаем научных консультантов, проверяем достоверность всех материалов.

## B2B И B2C ПРОСТРАНСТВА

- Мы помогаем клиентам рассказывать истории, донести информацию через метафоры, игровой опыт и сильные впечатления.

Наши подходы позволяют бизнесу эффективно управлять вниманием посетителя и доносить ключевые сообщения, а также найти лучшие технические решения для реализации этих целей.

## ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА

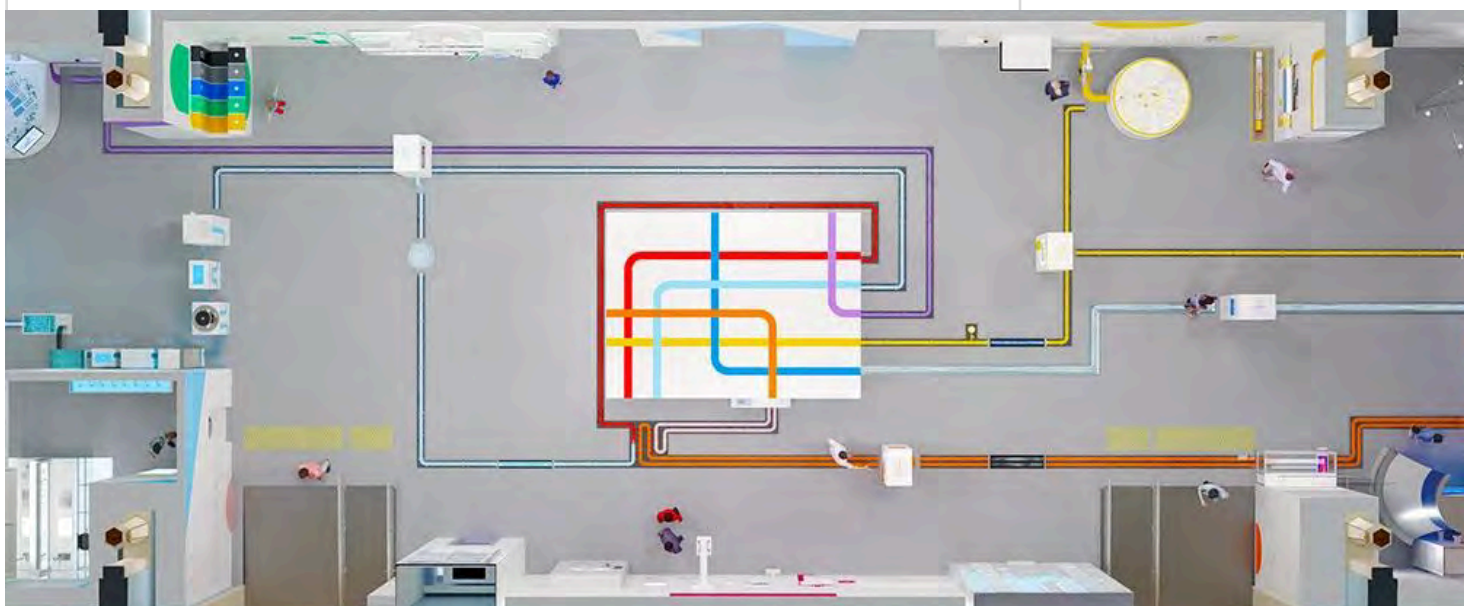
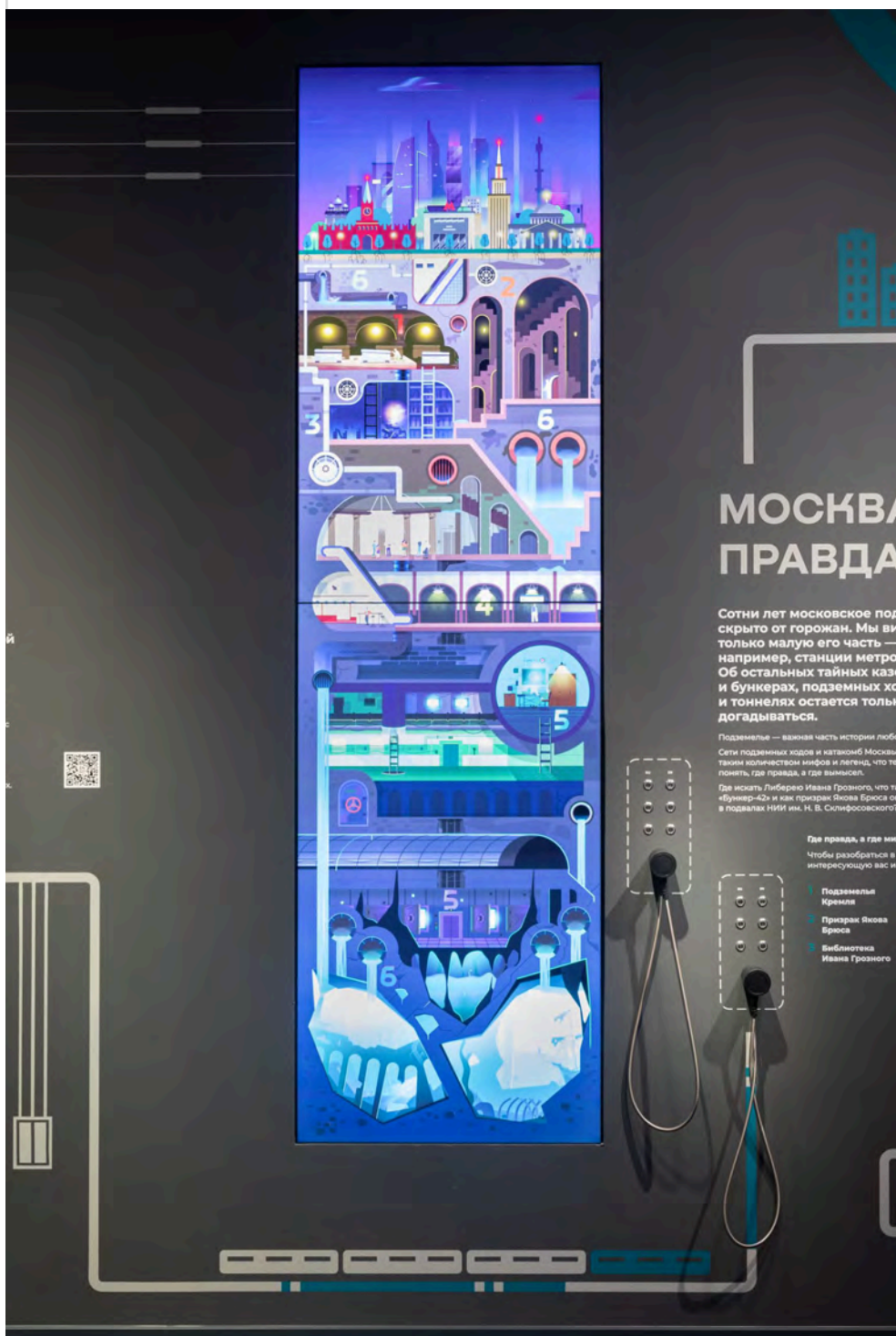
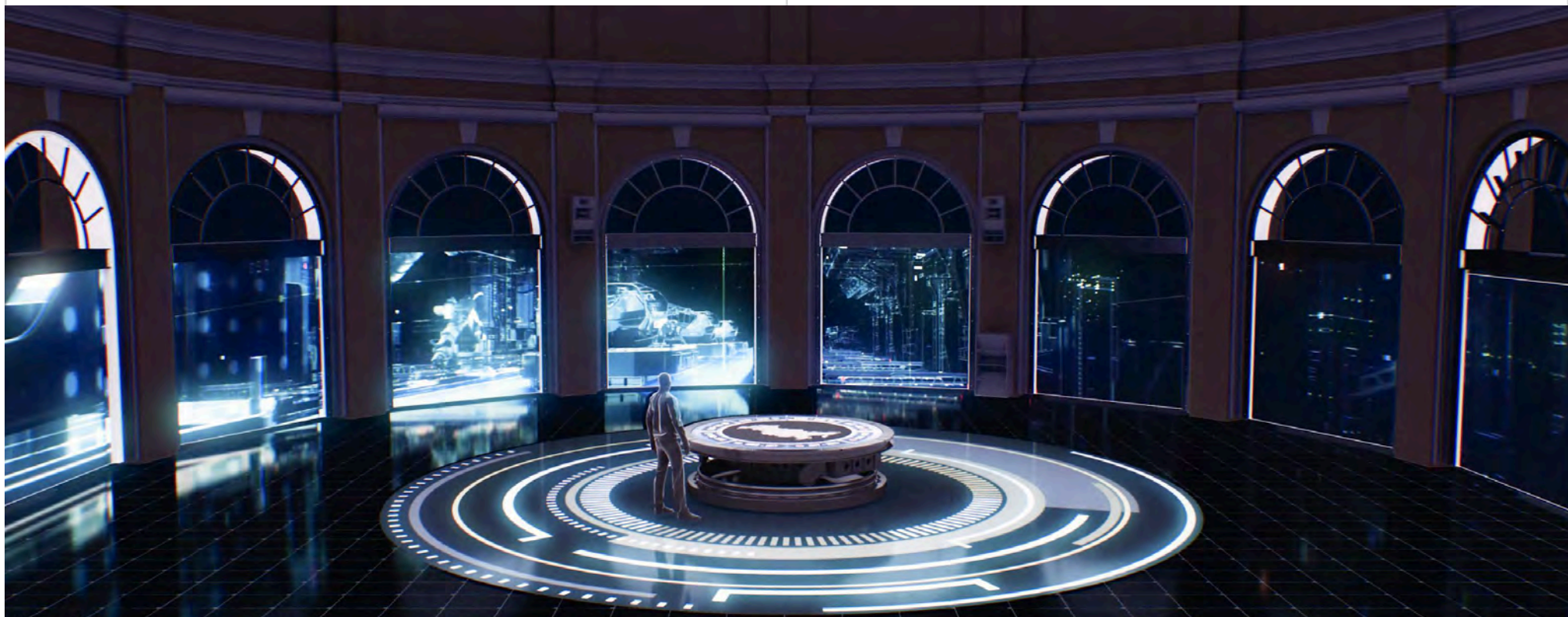
- Мы стремимся впечатлять, вовлекать, образовывать и вдохновлять даже в пространствах, где эти функции носят второстепенный характер.

Современное общественное пространство разговаривает с посетителем не только языком архитектуры, но и насыщается инсталляциями и медиарешениями.



# Проектирование

pitch





# Контент

**В БЮРО PITCH МЫ ВЫПОЛНЯЕМ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ  
РАЗРАБОТКИ КОНТЕНТА ВНУТРЕННИМИ РЕСУРСАМИ —  
ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ ПРОИЗВОДИТЬ БОЛЬШОЙ ОБЪЕМ  
В ПРЕДСКАЗУЕМЫЕ СРОКИ.**

Мы работаем с любым типом линейного контента —  
анимационным и инфографическим, шоу-контентом,  
игровыми и документальными съемками, персонажной  
анимацией и многим другим.

Создаем интерактивный контент, внедряя геймификацию  
и другие механики вовлечения.

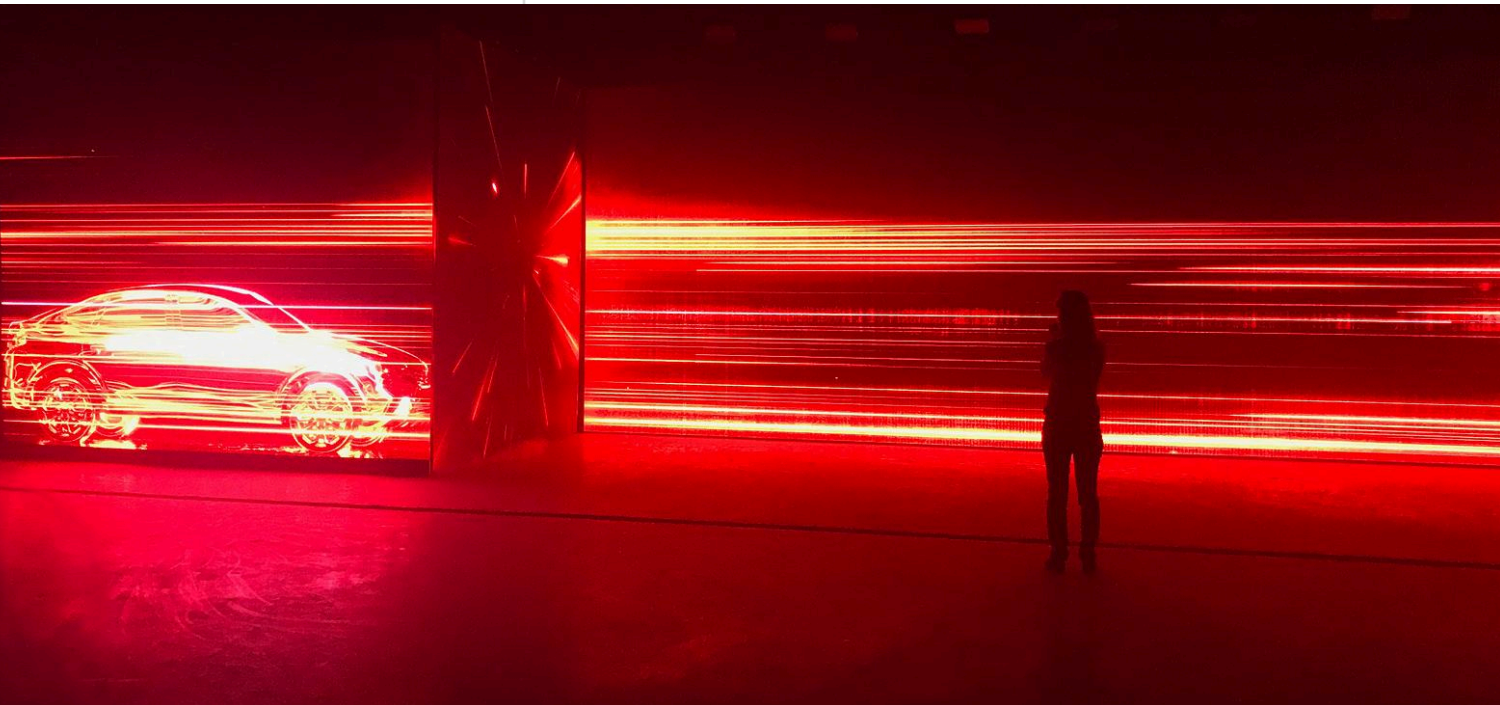
Выполняем весь комплекс задач по брендингу  
от разработки логотипа до настенной графики.

Разрабатываем продукты цифрового слоя — сайты,  
приложения, чат-боты и другие решения.

[Подробнее — на сайте](#)



# Контент





# Мультимедиа интеграция

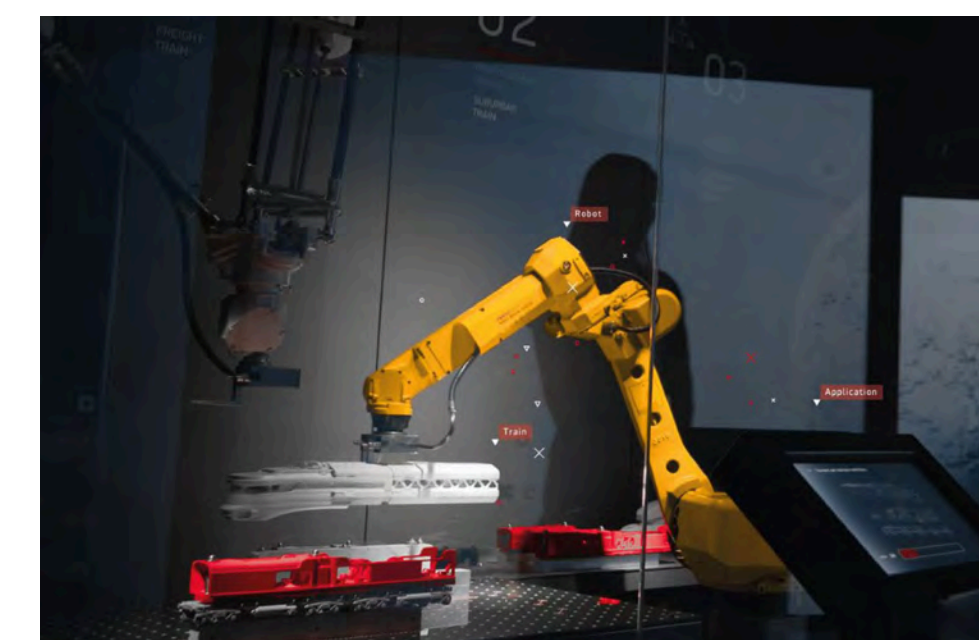
ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ПОЛНЫЙ СПЕКТР ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ИНТЕГРАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ. ОСУЩЕСТВЛЯЕМ ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ПОСТАВКУ И ПУСКОНАЛАДКУ ОБОРУДОВАНИЯ.

- Кинетические инсталляции
- Интерактивные инсталляции
- Мультимедиа оборудование
- Серверные решения
- Системы автоматизации и управления контентом

[Подробнее — на сайте](#)



pitch





# Почему выбирают Pitch

## ■ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Мы берем на себя весь цикл работ: от проектирования и создания контента до финального запуска.

## ■ ВОВЛЕКАЮЩИЙ КОНТЕНТ

Создаем впечатления, которые вовлекают в коммуникацию. Делаем сложное доступным для широкой аудитории.

## ■ ТОЧНОСТЬ ИСПОЛНЕНИЯ

От проектной документации до монтажа и пусконаладки — мы обеспечиваем бесшовную реализацию идей в реальность.

## ■ ПРОВЕРЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Работаем с ведущими мировыми производителями оборудования, гарантируя надежность и высокое качество.

## ■ КРЕАТИВНОСТЬ И ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

Запоминающийся дизайн, драматургия экспозиции, новаторские архитектурные, мультимедийные и контентные решения.

## ■ ТЫСЯЧИ СЧАСТЛИВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Главной целью для нас всегда остается опыт посетителей — притом мы не забываем об инклюзивности и доступности.

## ■ ДОВЕРИЕ КРУПНЕЙШИХ КЛИЕНТОВ

Среди наших партнеров — Департамент транспорта Москвы, Банк России, Сбер и другие передовые компании.

## ■ ОГРОМНЫЙ ОПЫТ

В нашем портфолио — множество проектов, уже ставших знаковыми. В процессе их создания мы накопили всестороннюю экспертизу и собрали команду высококлассных профессионалов.



# ГОТОВЯТСЯ К ОТКРЫТИЮ

## МУЗЕЙ ТРАНСПОРТА МОСКВЫ

Разработка креативной концепции и создание мультимедийного контента.

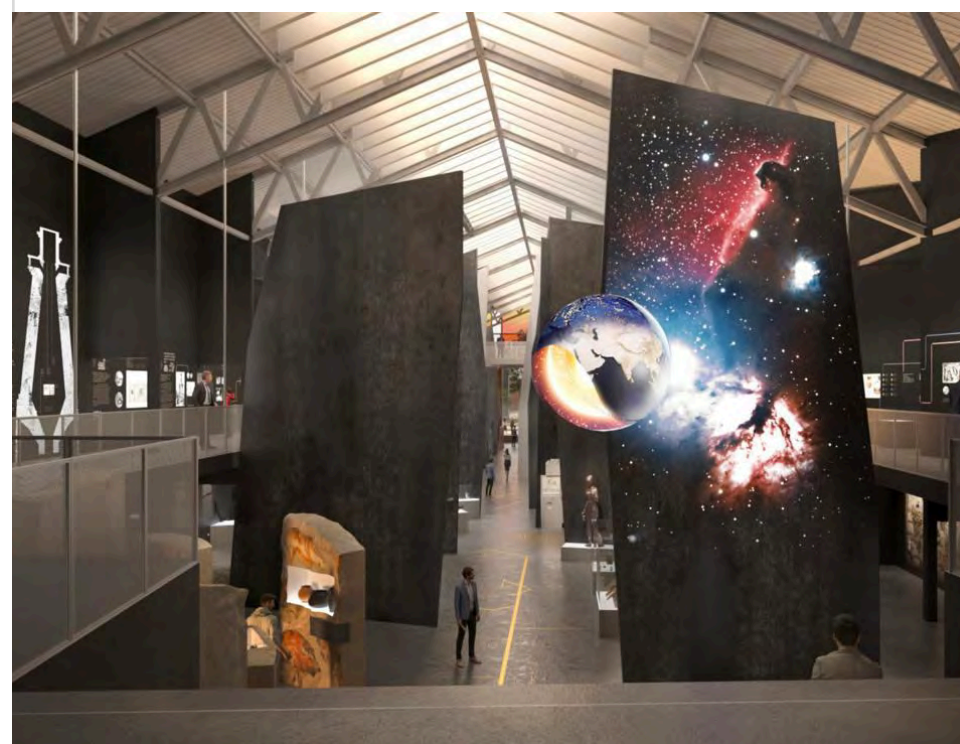
**2026**  
Год открытия



## МУЗЕЙ МЕТАЛЛА В ВЫКСЕ

Разработка научной и креативной концепций, дизайна экспозиции.

**2026**  
Год открытия



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ИИ В АСТАНЕ

Разработка креативной и архитектурной концепции, дизайн-проекта, производство всего мультимедийного и интерактивного контента.

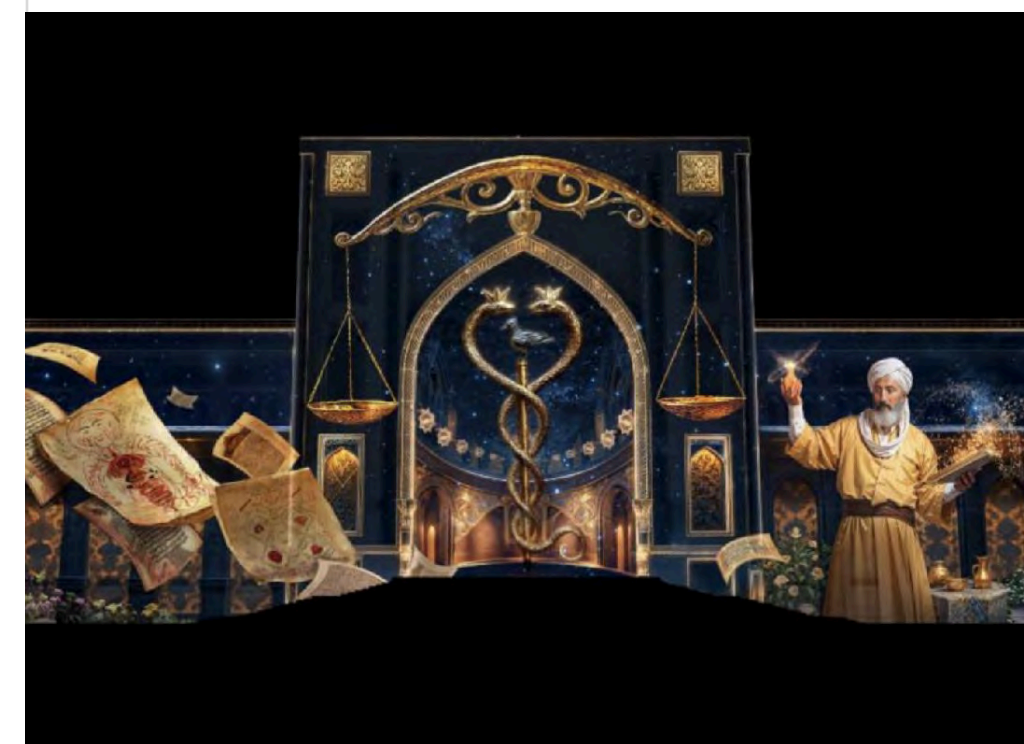
**2025**  
Год открытия



## ЦЕНТР ИСЛАМСКОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ В ТАШКЕНТЕ

Разработка креативной и архитектурной концепции, дизайн-проекта, застройка, производство инсталляций, поставка и пусконаладка оборудования, создание мультимедийного и интерактивного контента.

**2025**  
Год открытия





Давайте  
обсудим?

Бюро Pitch

Музеи и мультимедиа пространства

mob

+7 (495) 150 85 10

telegram

+7 (495) 150 85 10

mail

hello@pitch.ru

www

www.pitch.ru

pitch